

Estimado lector(a)

Ya estamos en el 2009 y nos preparamos para nuestro quinto aniversario. Si, tu revista Contrapunto cumplirá cinco años de publicarse y ser de tu agrada cada día más. Espera la siguiente edición especial que conmemorará el arduo trabajo que año con año hemos hecho, así como una entrevista muy interesante que nos concedé el ex-subgobernador del Banco de México, Everardo Elizondo.

Este semestre estamos estrenando consejo, así como nuevas manos de alumnos de nuestra facultad, que se animaron a escribir. Agradezco su participación y espero sigan interesándose por participar en esta su revista.

Y como continuamente tratamos de mejorar la revista y con ánimos de agradarle a los lectores, el equipo Contrapunto, les presentamos un poco de los nuevos cambios que hemos estado planeando. Por supuesto que estamos para cualquier opinión y recomendación en nuestro correo electrónico, así como en el cubículo de la Revista.

En esta ocasión presentamos una breve semblanza de lo que es el Centro de Investigaciones Económicas (CIE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León, sus funciones, trabajo y planes, esto con la finalidad para que sigan empapándose de lo que se realiza día a día en el Centro, y puedan animarse a aprender más, o a los que les interesa la rama de la investigación, se acerquen sin miedo a este

lugar tan inmediato para nosotros y con maestros que con toda confianza seguro nos podemos acercar. También, un tema muy interesante en nuestros días y que nos afecta como país y sociedad, es la crisis mundial, por ello y para estar siempre comunicados, nos dimos a la tarea de entrevistar a Dr. Eduardo Solís, Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, quien amablemente nos contestó algunas dudas y nos presento el panorama que esperan en las automotrices para el presente año.

Para dar a conocer un poco más los premios Consuelo Meyer, que se realizan dentro de nuestra Facultad, compartimos el premio 2008, en la categoría de estudiantes de licenciatura. Alumnos quienes hicieron un interesante estudio sobre el consumo público y privado, probando si son sustitutos o complementarios.

Finalmente, sin ser menos importante, agradecemos de manera significativa el apoyo que el Dr. Daniel Flores nos ha dado, así como todo el equipo de la Dirección de la Facultad de Economía, en nuestro proceso continuo de seguir publicando esta, su revista.

América Sofía García De la Peña
Directora General de Contrapunto

editorial

06

Índice

	Pág.
¿Qué es el Centro de de Investigaciones Económicas?	4
Frases Célebres	5
La nueva guarida de los Zorros	6
Consumo público vs. Consumo privado ¿sustitutos o complementarios?	8
Francia: 8 seleccionados	13
Diálogos	14
Becas, estudia postgrado en el extranjero	16
Retos de la Industria Automotriz Mexicana. Entrevista a Dr. Eduardo Solís	18
Por otro lado...	22
Cómo funciona lo invisible – El mercado minorista de marihuana	24
Sólo Veracruz es bello	26
Poema	26
Unete a Deteco	27
Todo cambió	28
Nuevo año, nueva escuela, nuevos retos	28
¡Soy de sexto semestre!	29
De séptimo a octavo	29
El deporte: una herramienta de superación	30
Acertijo: Retate ... y gana !!!	31
Under vampire charms	32

Contrapunto

RECTORÍA

Rector:

José Antonio González Treviño

Secretario General:

Jesús Áncer Rodríguez

Director de Publicaciones:

Celso José Garza Acuña

FACULTAD DE ECONOMÍA

Director de la Facultad de Economía:

Daniel Flores Curiel

Secretario Académico

José Raymundo Galán González

CONTRAPUNTO

Director General de Contrapunto:

América Sofía García De la Peña

Director Editorial de Contrapunto:

Renato Dix Peña

Consejo Editorial:

Mariana García Martínez

Alejandra González Sosa

Mauricio Antonio Mustre Torres

Coordinadores:

Iris Almaguer

Sergio Alan Ramos Villalobos

Omar Villanueva Torres

Publicación bimestral hecha en la Imprenta Universitaria de la Universidad Autónoma de Nuevo León

Número de reserva en trámite Licitud de título y licitud de contenido en trámite.

Contrapunto no responde por originales y colaboraciones no solicitados.

Todos los artículos son responsabilidad del autor.

Informes: revista.contrapunto0@gmail.com

Diseño gráfico de contrapunto:

Paco Barragán

Dirección de Publicaciones, UANL

¿Qué es el Centro de Investigaciones Económicas?

Por Erick Rangel González

Les presentamos una breve semblanza de lo que es el Centro de Investigaciones Económicas (CIE) de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

Desde sus inicios el CIE ha desempeñado una labor clave en la formación de los estudiantes de la Facultad de Economía (FAECO), al mismo tiempo que ha brindado apoyo a los profesores de la facultad y a sus investigadores para que realicen sus labores de investigación académica y aplicada.

El CIE está próximo a cumplir 50 años y hace una atenta invitación a todos los estudiantes y maestros de la facultad a que se acerquen y refuercen su relación con el Centro de Investigaciones Económicas.

Los estudiantes que participan directamente o indirectamente (a través de un profesor de la facultad involucrado en algún proyecto de investigación) en el CIE adquieren importantes conocimientos y herramientas que le son útiles para la realización de su tesis o para desempeñarse mejor en el mercado laboral. En el CIE puedes trabajar en la creación uso y análisis de bases de datos, y al mismo tiempo aprenderás a emplear un software econométrico como el STATA. Adicionalmente, puedes participar durante el desarrollo de alguna investigación teórica o aplicada y así podrás utilizar los conocimientos adquiridos durante tu carrera.

Quiénes somos

El CIE es una institución dedicada a la investigación económica y a la consultoría, adscrita a la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Nuevo León. El CIE fue fundado en 1960 con la idea de apoyar la investigación económica teórica y aplicada en beneficio de los sectores público y privado de la región noreste del país. Actualmente, el CIE ofrece servicios de consultoría e investigación en el nivel nacional.

Desde su creación el CIE ha jugado un papel clave en la formación de excelencia de FAECO ya que ha tenido la función de vincular a sus estudiantes y sus profesores con

la investigación en el área económica. Esta vinculación se ha logrado, entre otras cosas: a través de la creación, uso y análisis de bases de datos; mediante la participación de maestros y estudiantes en estudios socioeconómicos con los diferentes niveles de gobiernos (federal, estatal y municipal) y en estudios de mercado. Adicionalmente, el CIE está en proceso de transformación, como lo exige el modelo educativo de la UANL, para apoyar el desarrollo del Doctorado en Ciencias Económicas y las tareas de los Cuerpos Académicos de la FAECO.

Misión

Generar Investigación económica teórica y aplicada de excelencia, en beneficio de los sectores público y privado del país, a través de sus investigadores y en sinergia con los profesores y los estudiantes de la Facultad de Economía.

Visión

Consolidar al CIE como uno de los centros de investigación académica y aplicada más importante de México en el área de economía; sin olvidar, los estudios de carácter social en los que siempre se ha involucrado, desde sus inicios.

Investigación

El CIE ha desarrollado líneas de investigación importantes principalmente en estudios laborales, en análisis de organización industrial y regulación económica, en el área de demografía, migración, pobreza y desigualdad del ingreso, economía de la salud, en la realización de estudios sectoriales de análisis industrial, en la geografía económica de la región, y sobre niveles de vida y distribución del ingreso. Además, contamos con amplia experiencia en la realización de estudios de mercado, evaluación de proyectos públicos y privados, pronósticos de producción y empleo, y en el diseño y levantamiento de encuestas.

El CIE también ha generado importantes fuentes de información que sirven de base para investigaciones y tesis, como lo son las encuestas: Lo que dicen los pobres de Nuevo León; Ingreso-Gasto de los Hogares en el Área Metropolitana de Monterrey; Capacitación en y para el trabajo y los requerimientos de trabajadores técnicos en el estado de Nuevo León; Productividad-Calidad de la industria manufacturera.

Publicaciones

El CIE presenta a la comunidad dos publicaciones periódicas "Índice de Precios al Consumidor para el Área Metropolitana

de Monterrey” y “Ensayos Revista de Economía”. La primera publicación mide la evolución de los precios en nuestra localidad y está dirigida al público en general; mientras que la segunda, presenta artículos académicos especializados de investigación económica, social y financiera.

“Ensayos Revista de Economía” es una publicación arbitrada y el CIE ha iniciado el proceso para incluirla en el listado de las revistas indexadas del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

Consultoría y otros servicios

El CIE también lleva a cabo investigaciones aplicadas, prestando servicios de consultoría a instituciones públicas y privadas. Entre las que destacan: estudios de Evaluación Social de Proyectos Públicos; estimaciones de oferta y demanda de productos (análisis de mercado); predicciones

de producción, empleo, precios y población; evaluación de políticas gubernamentales; servicios de peritaje relacionados con algún tema económico; levantamiento de encuestas y generación de bases de datos; diseño de cuestionarios y elaboración del muestreo.

Adicionalmente, el CIE organiza conferencias sobre los temas socioeconómicos más relevantes y de actualidad y brinda atención a los medios de comunicación locales sobre diversos temas, entre los que destacan: precios e inflación y su influencia en el entorno económico y el poder adquisitivo de las familias; efectos de la crisis económica mundial; pobreza; comisiones bancarias; crédito al consumo, tasas de interés; tipo de cambio y situación de las pequeñas y medianas empresas en el entorno económico actual.

Frases Célebres

No logran entender los hombres cuán gran renta constituye la economía.
Marco Tulio Cicerón

No basta saber, se debe también aplicar. No es suficiente querer, se debe también hacer.
Johann Wolfgang Goethe

Sólo es inmensamente rico aquel que sabe limitar sus deseos.
Voltaire

El corazón no vive sino hasta que ha experimentado dolor. El dolor del amor abre el corazón, aunque éste sea tan duro como una roca.
Hazrat Inayat Khan

Se puede tener por compañera la fantasía, pero se debe tener como guía a la razón.
Samuel Johnson.

El tiempo de la reflexión es una economía de tiempo.
Publio Siro

Saber que se sabe lo que se sabe y que no se sabe lo que no se sabe; he aquí el verdadero saber.
Confucio

Que hablen de uno es espantoso. Pero hay algo peor: que no hablen.
Oscar Wilde

Aquí en la Facu

La nueva guarida de los Zorros

Por Mauricio Mustreo

Hay quién dice que entre las decisiones más duras se encuentra la de mudarse. Y es que es tan difícil desprenderte de tu espacio, de tu hogar. Todos los estudiantes de la Facultad de Economía estamos de acuerdo en que la escuela es prácticamente nuestro hogar.

Todos recordamos con cariño la vieja facultad. Cómo olvidar los salones, la cafetería, el patio, los sillones, la biblioteca y hemeroteca; en fin, todo el edificio. Y, aunque ansiosos por la nueva y moderna facultad, los últimos días en Loma Larga estuvimos impregnados con un aire de nostalgia.

En una entrevista para Contrapunto el Dr. Daniel Flores Curiel, director de la facultad, mencionó que el cambio de sede obedecía a las problemáticas de capacidad de la antigua facultad, en la que era prácticamente imposible expandir el número del personal docente (esencial para fortalecer el posgrado); así mismo, preocupaba el peso de los libros de la antigua biblioteca y en más de una ocasión se vio en la necesidad de dar de baja algunos textos por falta de capacidad.

“Quizás el antecedente de esa idea (el cambio del edificio) era realmente las necesidades de hacer modificaciones en el edificio que teníamos, hablo de hace ya más de 15 años”, mencionó el Dr. Flores. Sin embargo fue hace 4 o 5 años cuando se comenzó a hablar seriamente del cambio de edificio. Tras una búsqueda para la ubicación, la opción más fuerte era la de la unidad Mederos aunque era incierto el lugar exacto dentro del campus. Se hablaba de los terrenos cercanos al World Trade Center y al Centro de Idiomas pero el plan de unir la Facultad de Veterinaria y la Facultad Agronomía determinó la ubicación del actual edificio, cuya construcción comenzó hace poco más de un año.

Después de pequeños retrasos en la construcción y en la mudanza; causados principalmente por el problema de mudar una biblioteca de las dimensiones de la Biblioteca Consuelo Meyer, y por la proximidad de los exámenes finales, la fecha de inauguración se había marcado para finales del 2008: 12 de noviembre de ese año; alumnos, maestros, personal administrativo y la élite de la economía nacional (el ex gobernador de Nuevo León Sócrates Rizo



por mencionar alguno) se encontraban reunidos a las afueras del nuevo edificio; deslumbrante e imponente a la entrada de Mederos.

Alrededor de las 11:00 a.m., y después de una serie de inauguraciones por el campus, el gobernador de Nuevo León, Lic. Natividad González, y el rector, Ing. José Antonio González, arribaron a las nuevas instalaciones de la Facultad de Economía y del Centro de Investigaciones Económicas. Tras una ceremonia en la que se elogió el nivel de los egresados de la escuela, y en la que se repasó parte de la historia de la misma; la nueva Facultad de Economía iniciaba sus operaciones.

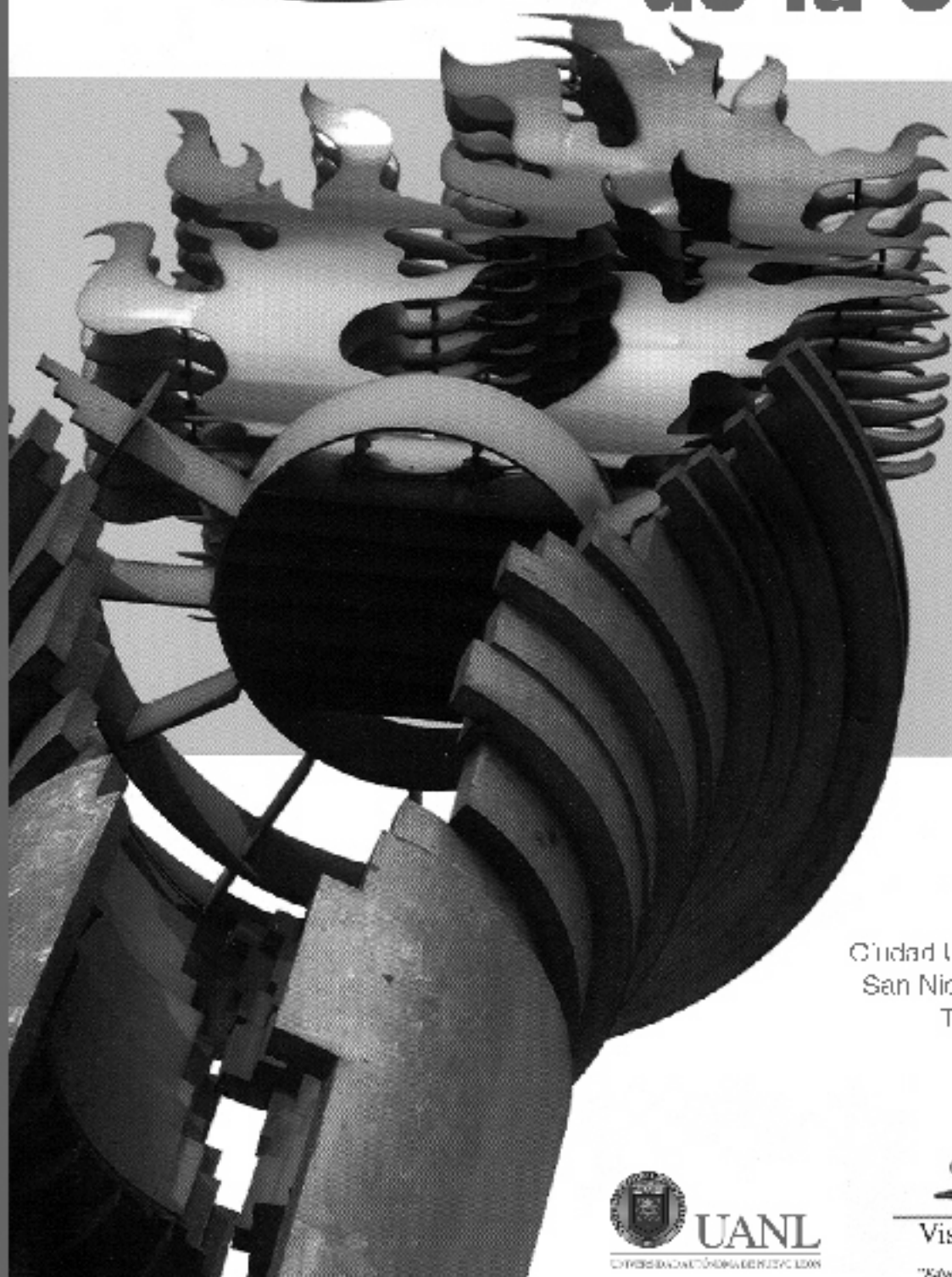
Hoy ya han pasado varios meses y, a pesar de la distancia, la gran mayoría de alumnos y personal se encuentran satisfechos con el nuevo edificio que ofrece instalaciones equipadas con alta tecnología, amplias áreas de estudio y la mejor Biblioteca de Economía del norte de México. Y como lo dice el director, todo edificio nuevo siempre tiene cosas que se puedan mejorar. Esta vez el objetivo se enfoca más en la parte humana. “Ese reto ya lo teníamos pero ahora con el nuevo edificio no hay excusa... a mediano plazo el reto es que, a través de la investigación, la facultad gane más prestigio y más peso a nivel nacional e internacional” añade el Dr. Flores Curiel.

Por último no queda más que recordar que nunca han sido las instalaciones las que nos han dado el prestigio. Desde los primeros años en el Barrio Antiguo, pasando por las ubicaciones prestadas por otras facultades, y en el mismo edificio de Loma Larga; es el carácter y espíritu trabajador de los alumnos y maestros lo que ha puesto el nombre de la Facultad de Economía en lo más alto.

*Es el tiempo de colaborar con tu universidad...
Contamos contigo.*



Red de Benefactores de la UANL



Pedro de Alba s/n
Ciudad Universitaria, C.P. 66451
San Nicolás de los Garza, N. L.
Tel. : Fax (81) 0229 4256
8329 4000, ext. 5374



Aquí en la Facu

Consumo público vs. Consumo privado ¿sustitutos o complementarios?

Por Carlos León, Daniel Williams, Fernando Estrada, Sulli Calderón

Premio Consuelo Meyer 2008, por cuestiones de espacio es una síntesis, para aclaraciones se puede recurrir a los autores del mismo.

Según nuestra constitución política mexicana: "El Estado planeará, conducirá, coordinará y orientará la actividad económica nacional, y llevará a cabo la regulación y fomento de las actividades que demande el interés general en el marco de libertades que otorga esta Constitución". Esto le atribuye al Estado la capacidad para recaudar impuestos entre los contribuyentes y ejercer estos ingresos a como él considere que se deba conducir la actividad económica del País. Evidentemente, la carga impositiva que el Gobierno imponga sobre la sociedad deberá tener repercusiones, there is no free lunch. El estudio de la relación existente entre el consumo público y el privado ha sido abordado por diferentes autores entre ellos Baily (1931), Hall (1980), y Barro (1981).

En México, el consumo privado representa cerca del 70 por ciento del Producto Interno Bruto. Esto implica que el

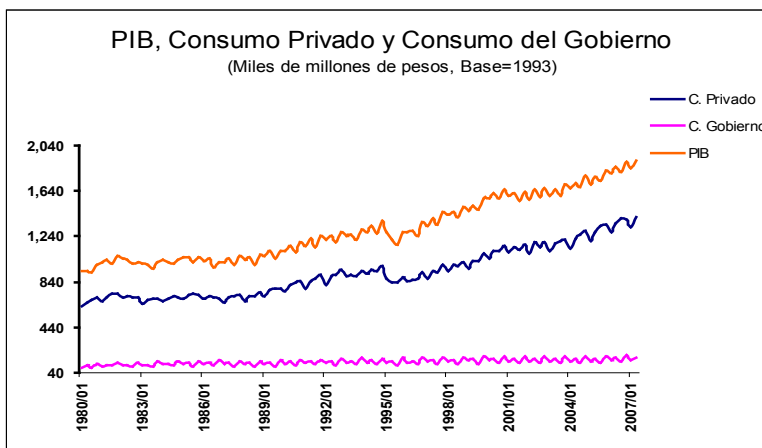
impacto que tenga el aumento del consumo del gobierno (financiado con dinero de los contribuyentes) deberá tener serias implicaciones en el consumo privado de la economía. Por tal motivo, el objetivo de este trabajo consiste en determinar el efecto que tiene el consumo público sobre el consumo privado, es decir, se intentará responder a la siguiente pregunta: ¿Cuál es el impacto que genera un mayor consumo del sector público sobre el consumo privado?

De acuerdo a los resultados se podrá hacer recomendaciones de política económica, en particular, si el aumento en el consumo del sector público genera un impacto positivo sobre el consumo del sector privado, entonces sería una buena política la de recomendar al sector público que siga incrementando su consumo gubernamental (aunque esta investigación no señalará hasta que punto es esto recomendable).

El estudio sobre la relación existente entre el consumo privado y el del gobierno tiene sus orígenes en Bailey (1971), quien plantea la posibilidad de que el consumo público reemplace al privado (efecto sustitución). Barro (1981) toma la idea de Bailey sobre la existencia de un efecto sustitución intertemporal para analizar las variaciones temporales y permanentes del consumo del gobierno y como éste afecta a la economía.

Se ha elaborado una diversa literatura empírica sobre esta relación, sin embargo, las pruebas no son concluyentes. Los diferentes modelos y supuestos que éstos conllevan traen consigo una desigualdad en los resultados. Aschauer (1985) y Ahmed (1986) encuentran un efecto sustitución entre el consumo del gobierno y el privado, para Estados Unidos y Reino Unido, respectivamente.

Gráfica 1



Fuente: Elaboración propia en base a datos trimestrales del consumo privado, consumo público y el PIB a precios constantes de 1993 tomadas del INEGI

Aquí en la Facu

En el trabajo realizado por Karras (1994), examina la relación existente entre el consumo público y el consumo privado en 30 países miembros de la OECD. Los resultados arrojados por el modelo sugieren que, en forma agregada, los bienes son descritos de manera más apropiada como "complementarios", en el sentido de que un incremento en el consumo del gobierno tiende a incrementar (o no cambiar) la utilidad marginal del consumo privado. Cabe mencionar que el impacto de esta relación está negativamente correlacionada por el tamaño del gobierno.

Consumo Público, Privado y Producto Interno Bruto en México

En el gráfico 1 se muestra la tendencia del consumo privado y público a través del tiempo, se observa como el consumo público se ha mantenido estable a lo largo de todo el periodo, a diferencia del consumo privado, que muestra el mismo comportamiento que el Producto Interno Bruto, esto es, disminuye en los años de la crisis financiera a finales de 1994 a 1996, pero con una tendencia creciente de ahí en adelante. Esto es explicado por la gran participación del consumo privado como proporción del PIB, que ha sido en promedio un 70.07%, a diferencia del consumo de gobierno que solo representa el 10.53%.

MARCO TEORICO

Con base en la metodología propuesta por Karras (1994), se desarrolla el siguiente modelo. Se considera al consumidor representativo maximizador de utilidad, con una oferta de trabajo inelástica, con una dotación inicial de trabajo igual a uno en cada período.

$$(1) \quad U_o = E_o \left[\sum_{t=0}^{\infty} \beta^t u(c_t^*) \right]$$

Donde suponemos que la función de utilidad es cóncava $u(\cdot)$, β es el factor de descuento y c_t^* definido como el consumo efectivo es igual a:

$$(2) \quad c_t^* = c_t + \delta g_t$$

Definimos a c_t como el consumo privado, g_t consumo de gobierno y el parámetro δ es la medida de sustitución entre consumo privado y consumo de gobierno. Entre mayor sea el valor de δ mayor será el grado de sustitución de consumo privado por público.

La mejor forma de interpretar δ es que un valor negativo de δ implica que un aumento del consumo de gobierno incrementa la utilidad marginal de consumo privado es decir son complementarios, mientras que un valor positivo de δ indica que un aumento en consumo de gobierno (g_t) disminuye la utilidad marginal del consumo privado, es decir, son sustitutos o rivales.

Con base a lo anterior podemos derivar la restricción presupuestal del consumidor representativo y del gobierno en términos de consumo eficiente c_t^* y valor presente:

$$(8) \quad \sum_{j=0}^{\infty} (1+r)^{-j} c_{t+j}^* = a_t - b_t + \sum_{j=0}^{\infty} (1+r)^{-j} [w_{t+j} - (1-\delta)g_{t+j}]$$

La ecuación (8) sugiere que si δ es igual a 1, un aumento permanente en g_t no tiene un efecto ingreso. Sin embargo, si es menor a 1, un aumento en g_t producirá un efecto pérdida en la riqueza. (Esto no significa que la utilidad declinará necesariamente, debido al término de ϕ). Además, la pérdida de riqueza será más grande si δ es negativo. Esto es que con δ negativos, c_t y g_t son bienes "complementarios", por lo tanto un aumento del consumo de gobierno estimula, el consumo privado, que al mismo tiempo es más difícil de ser observado.

MARCO EMPÍRICO

Se hace una modificación a la ecuación 8 donde se considera solamente la utilidad marginal en términos del consumo efectivo, al igual que en Aschauer (1985). Nos abocaremos a la estimación del parámetro δ mediante el uso de una variante de Hall (1978), la cual refleja que la utilidad marginal del consumo privado sigue un proceso de caminata aleatoria. Con esto la ecuación (9) puede describirse como:

$$(10) \quad u'(c_{t-1}^*) = \delta E_{t-1} u'(c_t^*)$$

donde $\delta = \beta(1+r)$, bajo el supuesto de que el cambio en la utilidad marginal de un período a otro es pequeño, de ello se deduce que δ : sí puede ser aproximado por:

$$(11) \quad E_{t-1}(c_t^*) = \rho(c_{t-1}^*)$$

Donde $\rho = \delta^\alpha$, y $\sigma = -u'/c^*u''$, la elasticidad de sustitución intertemporal, se asume constante (Hall 1978). Usando la definición de consumo efectivo; $c_t^* = c_t + \delta g_t$, la ecuación (11) puede ser escrita como:

$$(12) \quad E_{t-1}(c_t + \delta g_t) = \rho(c_{t-1} + \delta g_{t-1})$$

$$(13) \quad c_t = \rho c_{t-1} - \delta g_t + \rho \delta g_{t-1} + \delta(g_t - E_{t-1}g_t) + e_t$$

dónde $e_t = c_t - E_{t-1}c_t$ es un término de error denominado de ruido blanco. Aunado a esto suponga también que $v_t = g_t - E_{t-1}g_t$ es un término de error de ruido blanco, con esto se puede describir la ecuación (13) de la siguiente forma:

$$(14) \quad c_t = \rho c_{t-1} - \delta g_t + \delta g_{t-1} + u_t$$

con $u_t = \delta v_t + e_t = (c_t^* - E_{t-1}c_t^*)$. La ecuación (14) puede ser

Aquí en la Facu

consistentemente estimada por una modificación al procedimiento de variables instrumentales no lineales McCallum's (1983). Dado que en la ecuación anterior, u_t no está correlacionada con alguna de las variables rezagadas de tiempo $t-1$ o cercanas, nos proporciona una serie de instrumentos, sin embargo el uso de observaciones trimestrales, impone una agregación en el tiempo en la ecuación (14).

Una consecuencia de esto es que u_t no se distribuye idéntica e independientemente, pero en lugar de esto seguirá un proceso autorregresivo de orden uno, MA (1) Evans (1988). Teniendo en cuenta la agregación, la estimación de la ecuación se convierte

$$(15) c_t = \alpha + \rho c_{t-1} - \theta g_t + \rho \theta g_{t-1} + e_t + v e_{t-1}$$

La ecuación (15) es la ecuación (14) con dos modificaciones: se ha incluido una constante por generalidad, en donde $u_t = e_t + v e_{t-1}$. Además, la lista de variables Instrumentales utilizadas incluye $c_{t-2}, c_{t-3}, g_{t-2}, g_{t-3}, d_{t-2}$ y d_{t-3} . Donde d es el déficit presupuestario del gobierno.

Para el caso mexicano el consumo privado y el gobierno muestran una tendencia al alza como se mostró en el gráfico, esto significa que la ecuación (15) puede ser escrita en términos de coeficientes de integración y por lo tanto se realizaron pruebas para asegurarnos que la estimación de los coeficientes y sus errores estándar será consistente y no es una relación "espuria".

Karras (1994) distingue la estimación en tres posibles escenarios que son independientes entre sí:

Caso 1: las series de consumo público y privado son estacionarias, por lo que en este caso, sería conveniente estimar la ecuación (15) en niveles.

Caso 2: las series de consumo público y privado son no estacionarias, pero son cointegradas. Dada su tendencia

ascendente, este caso implica que el consumo público y privado pueden ser especificadas como caminatas aleatorias ascendentes

Caso 3: las series de consumo público y privado son no estacionarias, sin embargo, no son cointegradas.

DATOS

Las series de tiempo utilizadas abarcan desde el primer trimestre 1980 hasta el segundo trimestre del 2007, estas series tienen periodicidad trimestral a precios constantes de 1993, y fueron obtenidos del Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI.

Cabe destacar las definiciones que se tienen de cada una de las variables a tratar. Para el caso del consumo privado, tal como lo define el INEGI, es todo aquel gasto privado realizado por los consumidores en el mercado interior se divide según su origen nacional o importado y estos a su vez por tipo de bien duraderos, no duraderos y servicios.

Para el caso del consumo público o del gobierno, se incluye el gasto en administración pública y defensa, servicios de educación y salud, que se prestan a la comunidad. Se incluye el déficit presupuestal como la diferencia entre los gastos presupuestales que realiza el Gobierno Federal y los ingresos presupuestales.

PRUEBAS Y ESTIMACIONES

El primer paso fue determinar cuál de los tres casos mencionados anteriormente, era el que debía aplicarse dada las propiedades de las series de consumo privado y público. Para esto se realizaron pruebas de raíz unitaria que se muestran en la Tabla 1.

Siguiendo el proceso de Fuller (1976), y Dickey-Fuller y Phillips-Perron (1981) se examinaron las series en niveles, además de sus diferencias ($c, g, \Delta c, \Delta g$), con pruebas de raíz unitaria.

La evidencia muestra que la Hipótesis nula no puede ser

TABLA 1.- Pruebas de estacionariedad
H0: $\rho=1$ vs. H1: $\rho<1$

		Intercepto	Tendencia e Intercepto	Ninguno
Consumo Privado	Augmented Dickey-Fuller	0.9759, 0.0290**	0.7952, 0.0998*	0.9971, 0.0756*
	Phillips-Perron	0.9805, 0.0001***	0.0060**, 0.0001***	0.9999, 0.0000***
Consumo Público	Augmented Dickey-Fuller	0.9541, 0.0001***	0.1721, 0.0001***	0.9997, 0.031**
	Phillips-Perron	0.0001***, 0.0001***	0.000***, 0.0001***	0.6632, 0.0000***

Nota: Los valores mostrados en la tabla representan los "p-values" de las pruebas de raíz unitaria en niveles (primer término en la celda) y en primeras diferencias (segundo término en la celda). *** significativo al 1%; ** significativo al 5%; * significativo al 10%

TABLA 2.- Pruebas de Cointegración

	Especificación 1	Especificación 2	Especificación 3	Especificación 4	Especificación 5
Tendencia	Ninguna	Ninguna	Lineal	Lineal	Cuadrática
	Sin intercepto	Con Intercepto	Con Intercepto	Con Intercepto	Con Intercepto
	Sin tendencia	Sin tendencia	Sin tendencia	Con tendencia	Con tendencia
Trace	1	1	1	1	2
Max-Eig	1	1	1	1	2

Numero de Relación de Cointegración por Especificación (columnas) significativas al 5%

Akaike Information Criteria by Rank (rows) and Model (columns)

0	75.4674	75.4674	75.47472	75.47472	75.51871
1	74.85006	73.72356	73.70962	73.37176	73.3924
2	74.91216	73.804	73.804	73.34557	73.34557*

Schwarz Criteria by Rank (rows) and Model (columns)

0	75.4674	75.4674	75.53301	75.53301	75.63528
1	74.96664	73.86927	73.88448	73.57575*	73.62554
2	75.14531	74.09543	74.09543	73.69528	73.69528

rechazada si se utiliza la prueba de Dickey-Fuller Aumentada. Sin embargo, algo sucede con la prueba Phillip-Perron que incluye tendencia e intercepto, ya que rechaza en ambas series la existencia de raíz unitaria.

El siguiente paso consiste en mostrar si existe cointegración entre las series de consumo privado y consumo de gobierno. Para este propósito utilizamos la prueba de cointegración propuesta por Johansen (1991). Para realizar este tipo de pruebas se debe de especificar si la prueba incluirá (o no) un intercepto, un término de tendencia lineal o un término de tendencia cuadrática. Dado que no estamos seguros acerca de que tipo de especificación utilizar, decidimos realizar la prueba con todas las especificaciones posibles, los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 2.

Los resultados de la tabla 2 sugieren que si utilizamos las especificaciones 1, 2, 3 y 4, existe evidencia de que las series están cointegradas, sin embargo sí utilizamos la especificación 5 no hay evidencia clara de que las series estén cointegradas. Este resultado genera dudas acerca de cuál es la especificación correcta que debemos asumir.

Siguiendo el criterio de Información de Akaike, la mejor especificación de la prueba de cointegración sería la número 5, es decir la que presenta una tendencia cuadrática y un intercepto; pero si utilizamos el criterio de Schwarz, los resultados indicarían que la mejor especificación de la prueba sería la número 4, es decir que deberíamos especificar la prueba de cointegración incluyendo un intercepto y un término de tendencia lineal.

Debido a que tanto las pruebas de raíces unitarias (en todas sus modalidades), como las pruebas de cointegración (con todas sus especificaciones) sugieren diferentes resultados, de acuerdo a qué prueba se realice (Dickey-Fuller Aumentada o Phillip-Perron) y cual es la mejor especificación para éstas pruebas (tanto la especificación en las pruebas de cointegración como la especificación en las pruebas de raíces unitarias) nos es imposible señalar con certeza cuál de los casos propuestos por Karras (1994), es el que mejor describiría la relación entre el consumo privado y consumo del gobierno para México en el periodo en cuestión.

Es por lo anterior que decidimos mostrar las estimaciones de todos los casos propuesto por Karras (1994). En particular, se señala que el caso 1 corresponde a la estimación de la ecuación 15. Para el caso 2 y 3 el consumo privado y el consumo del gobierno se modelan como caminatas aleatorias, sin embargo se señala que la diferencia entre la ecuación número 2 y la 3 es que en la 3 se asume un valor de $\rho = 1$, mientras que en el caso 2 no.

En la Tabla 3 se resume los resultados obtenidos para los 3 casos propuestos por Karras (1994).

RESULTADOS

Como hemos mencionado, el parámetro δ representa la utilidad marginal del consumo privado ante un incremento del consumo gubernamental, por tanto, para que la utilidad marginal del consumo privado disminuya una vez que se ha aumentado el consumo del gobierno, debe ser cierto que el consumo privado está aumentando. Los resultados

Aquí en la Facu

presentados en la Tabla 3, indican que existe cierta complementariedad (o sincronización) entre el consumo privado y el consumo del gobierno, esto lo podemos ver por el signo negativo del parámetro δ .

Cabe destacar que, aunque sabemos que habrá ciertos bienes provistos por el gobierno que promuevan el aumento del consumo privado, hay muchos otros que lo desincentivarán, sin embargo para el periodo 1986-2006, se encontró evidencia de que en el agregado la relación de complementariedad domina a la de sustitución. Este resultado es consistente con los obtenidos por Karras (1994) para 30 diferentes países.

CONCLUSIONES

El propósito de esta investigación fue el de tratar de responder una sencilla pregunta: ¿Cuál es el impacto que genera un mayor consumo del sector público sobre el consumo privado? Con base en esto, nuestra primera dificultad fue encontrar pruebas de raíces unitarias y de cointegración que variaban sus resultados de acuerdo a la especificación que les diéramos. Esto lo resolvimos asumiendo que ambos resultados, (tanto los que apoyaban la hipótesis de raíces unitarias, como los que no; y tanto los que señalaban que existía cointegración en las series, como los que no) estaban en lo correcto, y procedimos a estimar los tres casos proporcionados por Karras (1994).

Dentro de las estimaciones encontramos que no siempre la evidencia es significativa, esta es la situación del caso 1. Sin embargo, podemos decir a nuestro favor que en los tres casos el signo fue negativo, lo que revela cierta consistencia y robustez acerca de la relación que guardan estas variables, no importando cuál fuera la especificación utilizada.

Los resultados aquí presentados sugieren que a lo largo del periodo 1986-2006, los patrones de gasto del sector público tuvieron un efecto positivo sobre el consumo privado. Es decir, que aumentos en el consumo público

venían acompañados de aumentos en el consumo privado. Esto implicaría que si los patrones de consumo del sector público se mantuvieran relativamente constantes, un mayor ejercicio presupuestal vendría acompañado de incrementos en el consumo privado. Por lo cual, si los hacedores de política pudieran identificar si los patrones de consumo del sector público se mantienen relativamente constantes, entonces esta investigación apoyaría el aumento del consumo del sector público como una política de reactivación económica.

Bibliografía

- Ahmed, S. and Rogers, J.H. (1995): Government Budget Deficits and Trade Deficits: Are Present Value Constraint Satisfied in Long-Term Data?, *Journal of Monetary Economics* 36(2): 351 – 374.
- Aschauer, D.A. (1985): Fiscal Policy and Aggregate Demand, *American Economic Review* 75(1): 117 – 127
- Bailey M.J. (1971), *National Income and the Price Level*, McGraw-Hill, New York.
- Barro, Robert J., *Output Effects of Government Purchases*, University of Rochester and National Bureau of Economic Research.
- Coenen, Günter, et.al. "Does government spending crowd in private consumption?. Theory and empirical evidence for the euro area." European Central Bank. Working Paper Series. No. 513. Agosto 2005.
- Fatás, A. and Mihov, I. (2001) *The Effects of Fiscal Policy on Consumption and Employment: Theory and Evidence*, unpublished mimeo, INSEAD.
- Ferré, Montserrat, García Agustín y Ramajo Julián. *Los efectos del gasto público sobre el consumo privado: un análisis desagregado* - Departamento de Economía, Universitat Rovira i Virgili
- Fiorito, Riccardo, et.al. "Public Goods, Merit Goods and the relation between private and government consumption". *Università degli Studi di Siena. Dipartimento di Economia Política*. Agosto 2002.
- Karras, Georgios. "Government Spending and Private Consumption: Some International Evidence". *Journal of Money, Credit and Banking*. Vol. 26, No.1. Febrero 1994. pp. 9 –22.
- Wooldridge, J. "Introducción a la Econometría: Un enfoque moderno". Libro de Texto, Thomson Learning.

TABLA 3.- Estimaciones

	α	ρ	δ	$\rho\delta$	ν	R^2
Caso 1 $c_t = \alpha + \rho c_{t-1} - \theta g_t + \rho \theta g_{t-1} + e_t + \nu e_{t-1}$						
Caso 2 $c_t = \alpha + \rho c_{t-1} - \delta g_{t-1} + e_t + \nu e_{t-1}$						
Caso 3 $\Delta c_{t-1} = \alpha - \delta g_{t-1} + e_t + \nu e_{t-1}$						
Caso 1	1.28	1.09	-0.04	-1.51	-0.07	0.964
<i>p-values</i>	0.036	0	0.908	0	0.628	
Caso 2	1.90E+08	1.13	-2.21	-	0.049	0.96
<i>p-values</i>	0	0	0	-	0.703	
Caso 3	2.80E+08	-	-1.96	-	0.41	0.332
<i>p-values</i>	0	-	0	-	0	

Estimaciones propias.

Francia: 8 seleccionados

Por Sonia Rocha Esquivel

Fue el 20 de junio del 2008 cuando la Dra. Lourdes confirmó que Francisco y Homero también eran seleccionados para participar en el Programa de Movilidad PETAL, Tercera Generación. ¡Qué alegría me dio! Ya no solo eran 4 estudiantes, como había ocurrido con las dos generaciones anteriores, ahora éramos 8 estudiantes aceptados de la UANL para realizar estudios en Toulouse: Jaime, Janeth, José Luis "Cancún", Antonio, Homero, Mike y yo, que estábamos acabando sexto semestre y Paco, de cuarto; de un total de 21 estudiantes mexicanos provenientes de las universidades de San Luis Potosí, Pachuca, Mérida, Sonora, Tijuana, Aguascalientes y Nuevo León.

Después de pasar gran parte del verano en la facu preparándonos con el francés, llegó la fecha para emprender el « Gran Viaje ». El 18 de agosto llegamos al aeropuerto, en compañía de familiares, amigos y los fieles compañeros de la facultad; con todo el sentimiento y la emoción a flor de piel dijimos adiós a Monterrey por un rato... Llegamos a Toulouse, era un día soleado, nos recibieron Jaques Le Pottier y Antonia Pallach-Gelly, los encargados del PETAL en Toulouse, y en un bus fue donde se dio el primer encuentro de la mayoría de los seleccionados, que también recién llegaban.

Llegamos a Chapou, nuestro nuevo hogar: un ensamble de edificios que acoge a estudiantes de la universidad. A cada uno de nosotros se nos asignó un cuarto, que algunos cambiaron después, algo pequeño tal vez, pero a mí me parecía perfecto. Todos íbamos llenos de equipaje, cargando todo lo posible, solo ajustándonos a la restricción de peso. Casualmente el ascensor no servía en ese momento y a mí se me asignó un cuarto en el último piso: ¡el sexto! jaja...

La ciudad es muy bonita con el canal de Brienne muy cerca de nosotros, el río La Garonne y sus puentes... el ritmo de vida es muy tranquilo, lo que más me agrada es el gran uso de la bicicleta como medio de transporte, hasta las hay de uso público, llamado "Vélô-toulouse".

Así fue nuestro arribo a la Ville Rose. A los pocos días, comenzó un curso de francés teniendo como compañeros a noruegos y cuatro colombianos que también forman parte del PETAL. Nos dividieron en dos grupos y nos llevaron a Carcassone, una ciudad Medieval amurallada cercana a Toulouse; esos cursos nos permitieron integrarnos e intercambiar frases mexicanas y colombianas, jaja, de hecho hay unas muy buenas que omitiré aquí. En mi grupo solo había noruegas y estaban encantadas con lo referente a México, además que saben hablar español. El 15 de septiembre iniciamos con la Universidad: micro, macro, análisis y gestión financiera, mate, proba, economía social y aparte llevamos inglés o como "Toño": alemán, además seguimos con cursos de francés y cada quien



escogió una actividad física. El esquema que siguen la Facultad de Economía de la UANL y la Faculté des Sciences Economiques de la UT1 son parecidos: en algunas materias llevamos tipo laboratorios, llamados "Travaux Dirigés (TD)", solo que en la UT1 la nota final es el único examen que hay al final del semestre, examen con duración de 90 minutos y solo en algunos casos el TD también cuenta; entonces como en FACEC, seguimos pasando una gran parte del día en la Universidad. Las clases se imparten en los "amphithéâtres", que son como auditorios muy amplios. Los TD y las clases de idiomas son más personalizadas y se imparten en salones de clase. Los profesores son amables, pero no siento ese trato tan cercano que había con mis profesores de FACEC, extraño sus comentarios sobre los temas de actualidad.

Tenemos como compañeros a chinos, que son buenísimos en mates y muy amables; noruegos, que hablan como 4 idiomas; estudiantes de diferentes países de África y de América Latina; claro y franceses. Vas por la calle y escuchas diferentes tipos de idiomas, es impresionante la mezcla de culturas. Hay muchas experiencias que compartirles, como cuando me perdí el segundo día buscando un cyber por no salir con mapa, el mole delicioso que cocinó Janeth, Jaime dejando encerrado a Mike por dejar su llave pegada (afuera) a la puerta, los viajes, las caídas en patines, los paseos en bici... No podría plasmar aquí todas las experiencias gratificantes y curiosas que hemos vivido.

Me siento muy orgullosa de mi escuela, gracias a su apoyo, no solo con la preparación del francés si no con todo lo vivido en ella por tres años no tardamos mucho en acoplarnos al ritmo de la UT1, y el idioma no fue una gran complicación al asistir a clases.

Y si en algo podríamos estar de acuerdo mis compañeros y yo, es que estamos muy contentos y agradecidos con la Facultad por permitirnos vivir esta experiencia y en especial con una persona, que tuvo una intervención muy importante para llevarla a cabo: la Dra. Lourdes Treviño. Saludos y gracias también a todos los profesores y personal de la facultad, amigos y compañeros que nos mostraron su apoyo. Nosotros estamos poniendo de nuestra parte para que nuestra Facultad de Economía siga conservando ese liderazgo que la caracteriza, y ahora a nivel internacional. Hasta pronto!

Aquí en la Facu

Diálogos

Por Contrapunto

Les presentamos la entrevista que con gusto nos respondió uno de nuestros ex-compañeros de la facultad y ex-consejero de la Mesa Directiva 2007-2008: Arturo Lara Montemayor. Esperando que su experiencia sea un incentivo a seguir adelante y saber que si es posible llegar a hacer los que nos proponemos.

¿Nos puedes platicar qué te movió a postularte como Consejero de la Mesa Directiva de la FAECO?

Siempre tuve la inquietud de trabajar en proyectos que favorecieran a los alumnos y a la Facultad. De hecho, desde mis primeros semestres en la Facultad yo colaboraba activamente en la mesa directiva, ayudando en cosas sencillas al principio, y con el paso del tiempo fui adquiriendo más responsabilidades hasta que llegó el momento en que tuve la oportunidad de culminar mi trayectoria en mesas directivas, con broche de oro por así decirlo, siendo Consejero Alumno de la Facultad de Economía durante el periodo 2007 – 2008.

¿Quiénes fueron tus más cercanos colaboradores?

Pues mira, por la misma naturaleza de la estructura de la Mesa Directiva de la Sociedad de Alumnos te puedo decir que mi colaborador más cercano fue el Presidente de la Mesa, Carlos Raúl León Gómez. Con él hice una gran mancuerna para poder liderar los proyectos a los cuáles nos habíamos comprometido durante la campaña.

Sin embargo, te puedo comentar que siempre hubo una cercanía con todos los integrantes de nuestro equipo sobre todo en aquellos momentos en los cuáles tocaba desarrollar algún proyecto específico en cada comisión asignada. Gracias al esfuerzo de todos te puedo decir que me siento satisfecho con el trabajo realizado por todo el equipo, con el cuál siempre estaré agradecido.

¿Qué significó para ti ser Consejero de la MD?

Ser Consejero fue para mí la oportunidad de representar los intereses de los alumnos de la Facultad de Economía ante el H. Consejo Universitario.

Me siento muy orgulloso del trabajo que se hizo, porque se logró hacer una gran sinergia con el director de entonces,

el Dr. Jorge N. Valero Gil, y de esta manera se pudieron pasar satisfactoriamente todas las modificaciones a los reglamentos internos de la Facultad, ya que participé como integrante de la Comisión Legislativa del H. Consejo Universitario. Cabe destacar que mi trabajo no sólo fue con respecto a la FACEC, sino con relación a todas las Preparatorias y Facultades de la UANL, siempre entregándome al 100% no sólo a la hora de representar en eventos a nuestra Facultad sino también a la hora de trabajar en asuntos de la Comisión Legislativa, participando de manera intensa durante las juntas de Comisión y las Sesiones de Consejo.

¿Cuál fue tu principal meta al iniciar tu periodo como Consejero?

Sinceramente mi principal meta fue cumplir con todo el proyecto que habíamos prometido en campaña, no sólo con cumplir mi responsabilidad dando voz y voto como alumno de la FACEC en el Consejo Universitario.

Después me di cuenta, que las dos tareas eran igual de importantes y que iban a demandar mi tiempo por igual. Afortunadamente al analizar nuestro plan de trabajo te puedo comentar que se realizó la gran mayoría de las actividades, siempre con un gran esfuerzo por parte del equipo completo y me siento muy orgulloso al decir que cada evento fue realizado con un gran compromiso en ofrecerles siempre lo mejor a nuestros estudiantes.

¿Qué logros distinguieron a la MD en la que participaste?

Dentro de los logros más destacados de nuestra MD creo que fueron nuestra colaboración directa con la Dirección en la organización de los festejos de los 50 años de nuestra Facultad, teniendo como parte de éstos festejos, un magno convivio con todo el personal de la facultad, incluyendo maestros, personal administrativo, invitados especiales y sobre todo lo más importante los alumnos, el viaje de estudios a la Ciudad de México el cuál se realizó satisfactoriamente pudiendo visitar lugares como Los Pinos, la Cámara de Diputados, el Banco de México, la Bolsa Mexicana de Valores, la Fábrica de Billetes, entre otros lugares.

Otro logro importante fue la Semana Cultural, ya que se logró un evento de gran calidad donde se contó con la presencia de diversas manifestaciones artísticas durante la semana y se clausuró la noche del viernes, en el Museo del Obispado, disfrutando de la presentación de la Orquesta Juvenil de la Facultad de Música de la UANL.

Aquí en la Facu

¿Qué otras cosas te hubiera gustado hacer?

Una de las cosas que me hubiera gustado hacer fue la de tener una alianza con otras escuelas de economía de otras universidades para participar en proyectos conjuntos que beneficiarán a los alumnos de economía de Nuevo León. Cabe destacar que si se logró dicha alianza, sin embargo no se tuvo el suficiente empuje por parte de algunos integrantes para poder sacarle provecho a esta integración.

Quisiera aprovechar este espacio, si me lo permiten, para enviarle un afectuoso saludo a todas aquellas personas que participaron directa o indirectamente en la realización de todos los proyectos de nuestra mesa directiva. Les quiero decir que siempre estaré muy agradecido con ustedes, y que de la misma manera en que recibí su apoyo, tengan la seguridad que yo estaré siempre disponible y que también les ofreceré todo mi apoyo para ayudarlos de igual manera con sus proyectos futuros.

¿Consideras que la experiencia vivida como Consejero te ha servido después de que saliste de la MD? ¿De que manera te ha servido?

Sin duda alguna te puedo asegurar que mi experiencia como Consejero me ha ayudado con mis proyectos actuales. Ser dirigente estudiantil me ayudó a formarme de una manera más íntegra como líder y a saber que cualquier meta es posible alcanzar si se tiene un gran equipo que te respalde en tus acciones.

Conocer gente con otros puntos de vista y ser capaz de defender tus ideas es otra de las cosas que uno aprende al ser consejero alumno y trabajar en una Comisión. Creo que lo más importante que aprendí fue en el liderazgo necesario para cumplir con todas tus responsabilidades en la Mesa Directiva, encabezando un gran equipo de personas y a la vez resolviendo problemas con eficacia y prontitud sin perder la estabilidad del equipo.

Es muy claro que todo lo anterior tiene que ayudarte de alguna manera en tu vida, sobre todo en lo laboral, ya que las empresas le asignan un valor muy alto a todas estas cualidades. Con esto no quiero decir que tienes que ser Consejero para adquirir o reforzar estas cualidades, sino por el contrario quisiera alentar a todos los alumnos de nuestra Facultad a participar en todas las actividades curriculares y extracurriculares que les sea posible y hacer su mejor esfuerzo, ya que he aprendido a lo largo este tiempo que de todas las situaciones que ocurren en nuestra vida puedes obtener algo significativamente positivo que te puede ayudar en un futuro.

¿Cuáles son las cualidades que consideras sean las necesarias para poder representar dignamente a la comunidad estudiantil?

En primer lugar, aquella persona que quiera ser Consejero Alumno tiene que ser una persona conciliadora, que sea capaz de llegar acuerdos para solucionar problemas satisfaciendo las necesidades de todos los involucrados. Es decir, tiene que ser una persona que siempre este abierta al dialogo con todos los estudiantes y no sólo con algún grupo exclusivo y encontrar una solución justa. Tiene que tener las cualidades de un líder en el sentido de responsabilidad, honestidad, apertura y sobre todo carácter.

También para ser consejero tienes que tener credibilidad en tus acciones y sobre todo la capacidad para cumplir con las responsabilidades tanto en la escuela como en el Consejo Universitario y Mesa Directiva.

¿Consideras que solamente los alumnos destacados (en sus calificaciones) merecen estar en la MD?

De ninguna manera pienso que sólo los alumnos destacados merecen estar en la Mesa Directiva, cualquier estudiante tiene ese derecho. Siempre que exista la intención de algún estudiante en participar activamente en la Mesa Directiva, en proyectos a favor de la comunidad estudiantil y de nuestra Facultad y Universidad y que existan las cualidades necesarias para ejercer estas tareas con responsabilidad y de una manera satisfactoria serán bienvenidos a ocupar estos puestos.

Regálales un consejo a la entrante Mesa Directiva 2009-2010

A la mesa directiva entrante le voy a dar un consejo muy práctico, realizar un calendario con todas las actividades de su plan de trabajo, incluyendo a los responsables en llevar a cabo esa tarea y también estableciendo un tiempo estimado necesario para realizar cada evento de una manera satisfactoria y sin afectar sus actividades como estudiantes.

De esta manera, si se organizan adecuadamente, siempre tendrán el tiempo necesario para cumplir adecuadamente sus responsabilidades como alumnos y como líderes estudiantiles. Otro consejo adicional es el de tener siempre en mente las prioridades como persona, estudiante y mesa directiva, y de esta manera enfocarse en aquellas cosas que producen mayor valor.

Aquí en la Facu

Becas, estudia postgrado en el extranjero

Por Denisse Martínez

El pasado mes de octubre se llevó a cabo la Feria Internacional de Libro en Monterrey y dentro, una pequeña feria con organismos que otorgan becas para estudios de posgrado en el extranjero. Con el fin de compartir con el alumnado alguna de la información que recolecté, les presento una lista completa de organismos que dan becas, así como una breve descripción de algunos.

El objetivo es difundir esta información que me parece muy valiosa. Además para darles una idea de los requisitos que se necesitan para obtener una beca y tener la oportunidad de prepararnos en cuanto al promedio, al idioma o experiencia laboral.

CONACYT

Otorga becas para estudios de maestría y preferentemente doctorado. Las becas pueden cubrir total o parcialmente la manutención, apoyo de seguro médico y colegiatura. Entre los requisitos se encuentran tener la carta de aceptación a la institución a donde se desea ingresar, promedio mínimo de 8.0, tener el título del grado inmediato interior, certificado de dominio del idioma en que se realizaran los estudios (ojo: aún si no es un país angloparlante se necesita tener inglés), además de cartas de recomendación, descripción del plan de estudios, entre otras cosas. Es importante mencionar que uno de los criterios de selección es que tengan experiencia académica o profesional, que demuestre su capacidad para realizar exitosamente sus estudios de posgrado.

Fundación Beca A.C.

Este organismo otorga becas a programas determinados, según las universidades en las cuales se tenga un convenio. Las becas incluyen hasta un 50% de la colegiatura, \$800 dólares para la compra del boleto de avión, seguro de gastos médicos mayores (no farmacéutico). Entre los requisitos está: ser titulado, tener promedio mínimo de 8.0 en estudios universitarios, aceptación de la universidad extranjera, además es deseable tener entre 20-35 años y mínimo 2 años de experiencia laboral. Para estudiantes mexicanos se da hasta un financiamiento de 150,000 MXP (sin aval, ni garantías, ni intereses). En el caso que se financie la beca por medio de Lumni (otro organismo que da becas), se te permite pagar el préstamo en un plazo de 24 y 60 meses dando de un 5% a un 30% de tu sueldo bruto.

COMEXUS

Es un convenio tanto del gobierno mexicano como estadounidense, que otorga becas para posgrados en Estados Unidos. En el caso del estudiante mexicano, se le da la opción de elegir 4 de las universidades a las que se desee ingresar y según las instituciones que le hayan aceptado, se procede. Algunos de los requisitos es estar dentro del 10% de mejores estudiantes de la generación, tener un promedio mínimo de 8.5 en los últimos estudios, obtener mínimo 900 puntos en el GRE (examen para medir habilidades de razonamiento, pensamiento crítico, etc.), es solicitado para admitir a estudiantes en univ. de EUA.), 550 puntos en el GMAT, cartas de recomendación, entre otros requisitos.

Existen otras instituciones que te dan asesoría en tu proceso de admisión en algunas universidades, por ejemplo para estudiar en Australia y Nueva Zelanda puedes entrar a <http://www.anzeducation.com.mx>; y la página web <http://www.altillo.com/becas/mexico.asp> contiene información breve sobre becas en el extranjero y México.

Entre otras cosas que considero importantes que debes tomar en cuenta si vas hacer un posgrado son los exámenes de habilidades e inglés que piden las universidades para sus procesos de selección entre estos el IELTS, TOEFL, GMAT, etc.

Si deseas estudiar en el Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Estados Unidos, entre otros, es posible que te pidan el examen IELTS (International English Language Testing System). El IELTS prueba tus habilidades en el idioma inglés, el examen consta de 4 módulos (comprensión auditiva, de lectura, escrita y oral). Para este examen tienes que reservar tu lugar desde 5 semanas antes, tardan 15 días hábiles en darte los resultados, tiene una validez de 2 años y cuesta alrededor de \$2,350 pesos en Monterrey. Puedes consultar más información en www.ielts.org.

Además sobre los cursos de preparación, el British Council tiene dos tipos de materiales, IELTS Specimen Material Pack y el How to Prepare for IELTS, que cuestan \$350 y \$450 pesos respectivamente y los consigues contactándote en el siguiente email berenice.alonso@britishcouncil.org. Así mismo existe un examen de preparación oficial para esta prueba, puedes ver más información en <http://www.britishcouncil.org/es/mexico-ielts-course-what-do-i-learn.htm>.

Entre otros exámenes que toman en cuenta las universidades es el TOEFL (Test of English as Foreign

Aquí en la Facu

Language), esta prueba mide tus habilidades de leer, escuchar, hablar y escribir ingles. Se recomienda inscribirte de 3 a 4 meses antes de tomarlo, se tardan 15 días laborales en darte tus resultados en línea, los resultados tienen validez por 2 años. En Monterrey se aplica este examen en su forma Internet -based Test, el cual cuesta 155 dólares. Puedes obtener más información en <http://www.ets.org>. En la página de internet puedes comprar material para estudiar o sino en algunas facultades de la UANL puedes tomar el curso de preparación para TOEFL.

Admission Test), este examen mide habilidades verbales, matemáticas y analíticas, es comúnmente usado para procesos de selección de un MBA. Toma alrededor de 3 a 6 meses de preparación, cuesta alrededor de \$250 dólares y es válido por 5 años. Esta prueba se aplica en diferentes centros alrededor del mundo, en Monterrey lo aplica el ITESM. Pueden obtener más información en <http://www.mba.com/mba/thegmat>. Sobre la preparación en la misma página de internet ofrece material gratuito, revísalo en <http://www.mba.com/mba/thegmat/prepareforthegmat>.

Entre las cosas que debes de tomar en cuenta, es tu preparación para el GMAT (Graduate Management

La siguiente lista la recolecté el día de la feria y tiene algunas modificaciones.

ORGANISMOS QUE OTORGAN BECAS PARA POSGRADOS	
Becas British Chevening	http://www.embajadabritanica.com.mx
Becas del Programa HSP Huygens (para Holanda)	http://www.nesomexico.com
Becas MELS de Québec - SEP	http://www.aucc.ca
Becas de la Fundación Carolina	http://www.fundacioncarolina.es
Becas Magdalena O. Vda de Brockman A.C.	http://www.becasmob.org.mx/
British Council	http://www.britishcouncil.org
Campusfrance	http://www.mexico.campusfrance.org/
Centro de Estudios Canadienses	http://www.studycanada.ca/mexico
COMEXUS	http://www.comexus.org.mx
CONACYT	http://www.conacyt.mx
DAAD-Alemania	http://www.daadmex.org
Embajada de Canadá	http://www.dfait-maeci.gc.ca/mexico-city
FIDERH- Banco de México	http://www.fiderh.org.mx/
Fundación Beca A.C.	http://www.fundacionbeca.net
Fundación Japón	http://www.fjmex.org
Fundación Nacional de Becas de Grecia	http://www.onassis.gr
FUNED Crédito Educativo	http://www.funedmex.org/
Gobierno de Brasil	http://www.dce.mre.gov.br ; http://www.cnpq.br
Gobierno de Japón	http://www.mx.emb-japan.go.jp
Gobierno de la Federación Rusa	embrumex@mailinternet.com.mx
Gobierno de la República de Colombia	http://www.icetex.gov.co/portal/ ; http://www.colombiaenmexico.org
Gobierno de la República Francesa	http://www.casade francia.org.mx
Gobierno de la República de Irlanda	embajada@irlanda.org.mx
Gobierno de la República de Lituania	http://www.vu.lt
Gobierno del Estado de Israel	http://www.mfa.gov.il/MFA
Gobierno del Reino de Bélgica	http://www.ciuif.be ; http://www.diplomatie.be/mexico/
Gobierno del Reino de Noruega	http://www.uio.no/english/student_life/scholarship.html
Lumni	http://www.lumni.com.mx/
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación MAEC-AECI	http://www.becasmae.es
NUFFIC-Holanda	http://www.nuffic.nl/hsp
Organización de los Estados Americanos- OEA	http://www.oas.org
Programa Erasmus Mundus	http://www.ec.europa.eu/erasmus-mundus
Programa Alban	http://www.programalban.org/index.php?lg=11&idmenuartigo=100&idmenu=82
Secretaría de Educación Pública	http://www.sep.gob.mx
Secretaría de Relaciones Exteriores	http://becas.sre.gob.mx/
Universidad de Alberta - CONACYT	http://www.gradstudies.ualberta.ca
Universidad de Chile y la SYFF	http://www.agci.cl

¡Espero que te sirva la información y continúes preparándote!

Nosotros los economistas

Retos de la Industria Automotriz Mexicana. Entrevista a Dr. Eduardo Solís

Por Contrapunto

Esperamos sea de su agrado esta entrevista al Dr. Solís, Presidente Ejecutivo de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz (AMIA), quien nos aclara los actuales retos en nuestro país, así como las funciones de la asociación.

Primeramente, ayúdenos a entender la importancia de la industria automotriz a nivel Nacional, es decir, sobre la participación sectorial en el PIB.

Claro, solo déjenme comenzar con el origen del desarrollo de nuestra industria automotriz en México, remontándonos a los años 60's: México basó su desarrollo orientado principalmente hacia el mercado nacional, en un modelo de sustitución de importaciones. Este modelo, lo llevamos a cabo para institucionalizar la importancia de la industria nacional en un Decreto. Éste, fue muy importante para los países que estaban negociando con México, porque era una restricción tanto a las importaciones, como al desarrollo de la industria nacional que obligaba absolutamente a la compra del insumo en nuestro país. Ayudando a fortalecer una naciente industria nacional, tanto a nivel de la proveeduría como en la producción de equipo original. Mas adelante, ese modelo probó su agotamiento debido a lo limitado del tamaño del mercado nacional.

Tenemos que recordar que en aquellos años México ni siquiera era miembro del Acuerdo General de Relaciones y Comercio, llamado en aquel entonces GATT, y no teníamos acuerdos comerciales, como el actual Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), entre otros. De esta forma, basados en un modelo de desarrollo de crecimiento hacia adentro con sustitución de las importaciones, a través del decreto, es como nace nuestra industria. México comienza sus negociaciones para acceder al Acuerdo General de Relaciones y Comercio hacia 1986, dejando intacto el decreto, sin comprometer ninguna de las cláusulas de aquel decreto. No fue sino hasta el TLCAN que México accede a eliminar

los aranceles a los que obligaba el decreto. Es así como a partir de 1994 cuando se firma el Tratado, que queda estipulado la manera en que México eliminará estas restricciones y requisitos de desempeño. Eso nos lleva hasta nuestros días.

Hoy en día, nuestro país dejó atrás el poder basado en el mercado nacional. Ahora el país se encuentra exportando alrededor del 75 % de lo que fabrica y solo un 25% de nuestra fabricación nacional se destina al mercado doméstico. Así es como llegamos a donde estamos, México es ahora una plataforma de exportación.

Hoy, la décima potencia en el mundo en la fabricación de vehículos ligeros con más de 2 millones de unidades fabricadas en el 2008, añadiendo retos importantes, con un desarrollo mucho mas abierto y sobretodo sin los requisitos que obligaban a la compra nacional, devolviéndole un importante elemento de competitividad a la fabricación nacional que le ha permitido ubicar a México como los mas productivos y competitivos a nivel mundial.

Llegamos a más de 100 países en el mundo, y tenemos un mercado nacional que está un poco arriba de un millón de unidades. Un mercado nacional que también puedo y debo decir, tiene una serie de complicaciones y una situación muy particular que no le ha permitido desarrollarse plenamente, un mercado que en los últimos años se ha puesto a competir con una importantísima entrada de automóviles usados principalmente de Estados Unidos, que dislocan el mercado y que compiten en un parque vehicular que cada vez es más viejo, y por supuesto, dañando las posibilidades de desarrollo de mercado doméstico.



Nosotros los economistas

La crisis económica y la necesidad de un medio de transporte hace que las familias mexicanas opten por adquirir estos autos chocolate que menciona. ¿De qué forma está actuando la Industria doméstica para contrarrestar este efecto?

Tenemos que ubicar, sin duda, 3 elementos de desarrollo como visión estratégica para fomento de la industria automotriz. Por una parte, el fortalecimiento del mercado nacional tiene que ser un elemento de visión para el pleno desarrollo de esta industria, un mercado nacional fuerte, permitirá una industria nacional fuerte.

Somos uno de los únicos países que no basan su desarrollo en el mercado nacional. México, siendo una plataforma grande de exportación, para nosotros el mercado interno es un elemento que complementa nuestra estrategia de una manera importante, pues parece que el mercado domestico ha sido sumamente descuidado.

Aquí podemos distinguir dos grandes elementos dentro del fortalecimiento del mercado nacional. El primero, necesitamos la estimulación de demanda que permita un desarrollo mas pleno del mercado doméstico, como pueden ser, elementos fiscales o como el programa de renovación del parque vehicular y renta de flotillas, tenemos que asegurar mecanismos que estimulen la demanda y que nos permitan que nuestro mercado doméstico crezca a los niveles a los que otros países en América latina, como Brasil y Argentina están creciendo.

Por otro lado, tenemos que ver también los flujos de oferta, asegurar un ordenamiento de la oferta que busque y esté encaminado al fortalecimiento del mercado nacional, y como principal elemento de ello, está el asegurar la entrada de autos usados provenientes de Estados Unidos, que a partir del 1º de enero del 2009 como resultado del TLCAN, sea no solamente una importación ordenada sino una importación que se asegure que cumpla con estándares y normas que no permita que entre chatarra a nuestro país.

La entrada de automóviles que no son aptos y que mecánicamente son inseguros (que el consumidor no ve), es un problema que en economía lo vemos como los famosos "lemons"; donde debido a la diferencia de desigualdad de los niveles de información que tiene el que vende y el compra, esto es lo que permite que el mercado no distinga y adquiera este tipo de vehículos supuestamente a mejor precio, pero que son vehículos que están tirados a la calle por que tienen problemas físico-mecánicos.

Claro, el consumidor debería estar protegido a través de normas que aseguren que esto no suceda, y para nosotros ese es el ordenamiento de oferta. Estos elementos en la oferta y la demanda, están encaminados hacia nuestro primer elemento de visión para el desarrollo de nuestra industria que es el fortalecimiento del mercado nacional.

El segundo elemento de visión, es el asegurar una posición competitiva en términos de costo-país que nos permita mantener a México atractivo para las inversiones de este sector. ¿Cómo podemos mantener a México atractivo? Como decía, los elementos de costo-país que permitan a México ser candidato elegible importante cuando los grandes corporativos están decidiendo respecto a las nuevas inversiones en el mundo, como en nuevas plataformas para la fabricación de vehículos, ampliación y crecimiento de las propias armadoras.

Elementos de costo-país podemos distinguir algunos como yo los llamo "de las puertas de la empresa hacia afuera" y otros "de las puertas de la empresa hacia adentro". Los primeros claramente le corresponden al gobierno, que tiene que ver con la logística o un régimen fiscal atractivo, o asegurar condiciones de seguridad que le permitan al inversionista tomar la decisión de que México es un lugar atractivo.

Parece que tenemos camino por recorrer, estamos en la Asociación Mexicana de Industria Automotriz (AMIA) a mi cargo, trabajando , a través de grupos, y junto con el Gobierno Federal de la mano en asegurando puertos, carreteras, aeropuertos, en fin, logística que sea eficiente, en donde podamos tener ganados todos los espacios de competitividad que podamos. Como sabemos no tenemos las mejores tarifas de ferrocarril competitivas, ni los puertos que quisiéramos, pero es el camino que tenemos por recorrer, estamos trabajando en equipo para poder atender algunas de las urgencias, pero la logística es un tema claro.

En régimen fiscal, varios países en el mundo le están apostando a intervenir para atraer nuevos negocios. Quisiéramos que el mercado funcionara y que fuera el que discriminara, pero cuando los países están interviniendo con importantes recursos en incentivos, México no puede dejar de competir en una arena desigual, cerciorándonos que México siga teniendo un nivel de terreno de juego nivelado a la hora de atracción de las inversiones.

Me parece que en costo-país "de las puertas de la empresa hacia afuera" tenemos tarea, y claro no se diga "de las puertas de la empresa hacia adentro". Tenemos que trabajar hacia adentro de la empresa y de nuevo con el Gobierno

Nosotros los economistas

para tener un recurso humano que sea calificado, que sea capaz, que sea de clase mundial. La Secretaría de Educación Pública a través de la Subsecretaría de Educación Técnica trabaja de la mano con nosotros para poniendo en marcha programas que le permitan a la industria automotriz contar con técnicos calificados de clase mundial. Me parece que ahí hay un importante trabajo por hacer, así como con otros elementos como el desarrollo de la proveeduría, asegurar un proveedor de calidad, de costo, y por supuesto de entregas a tiempo, nos permite tener una posición óptima.

Una industria que tiene una base de proveeduría fuerte es una industria fuerte. Las armaduras deben contar con una base de proveedores completa, eficiente, fuerte, para tener una buena posición competitiva en el mundo, posicionando a México con un costo-país que sea atractivo para las nuevas inversiones; elementos como la energía y su costo, por ejemplo, que se tienen que atender por que hacen al costo-país de las puertas de la empresa hacia fuera, y hacen a la ecuación cuando se esta decidiendo con respecto a las nuevas inversiones.

El tercer elemento es el del acceso a los mercados internacionales: tenemos que continuar buscando nuevos mercados para seguir creciendo de manera importante. 2008 para nosotros fue un año en donde la búsqueda permitió ubicar la actual demanda internacional. De manera brutal pudimos colocar productos en nuevos nichos, y logramos crecer a tasas muy importantes. América latina, Europa, son ejemplos en los donde pudimos crecer a tasas del 10, 20 y del 29% en el crecimiento de exportación. Entonces estos 3 elementos de visión: fortalecimiento de mercado domestico, el mantener a México atractivo para las nuevas y las ya existentes inversiones del sector automotriz, y el acceso a los mercados internaciones, es decir buscar y encontrar nuevos mercados, es lo que llamo los elementos oficiales para el desarrollo de esta industria. Aquí es donde se marcan el trabajo de lo que estamos haciendo y por supuesto los temas que hacen a la industria automotriz.

Hemos visto una caída en ventas de automóviles mexicanos que asciende a 19.8% y esta tendencia se estima que prevalezca, ¿están tomando en cuenta medidas o planes para contrarrestar esto?

Bueno una vez que enmarcamos la estrategia y aclarando de donde viene la industria ahora si podemos hablar del mercado actual. Lo primero es el mercado interno, este ha sido uno de los talones de Aquiles de mis últimos años en AMIA. El mercado interno no solo se ha mantenido, incluso ha decrecido en los últimos años.

Terminaremos importando arriba de un millón de unidades; esta importación tienen un efecto relevante en el mercado nacional, no solo porque compiten con autos nacionales, sino porque tiene un efecto en la cadena: El que compra un auto usado de Estados Unidos, deja de comprarle a un vendedor de un auto del mismo año, en México; y este vendedor que deja de vender el 98, para comprar el 2003, ya no lo compra.

Por lo tanto, aquel que iba a vender el 2003, dejó de adquirir un auto nuevo. Se da un efecto a través de una cadena, que va creando excesos de oferta en los diferentes segmentos de vehículos que al final el que adquiriría un vehículo nuevo y daba el suyo de enganche cuando el suyo vale 30 o 40% menos, claramente tiene un efecto importante. El ordenamiento de esta oferta. El asegurar que en México no entren autos usados o chatarra, para nosotros se vuelve una prioridad.

Sobre la competencia que tenemos por deudores potenciales, hay que reconocer que más del 70 % de las ventas que hacemos las hacemos a crédito y esos sujetos de crédito están siendo al mismo tiempo bombardeados con créditos para otro bien durable como la vivienda.

El gobierno ha lanzado programas importantes de créditos para vivienda, con un componente importante de subsidio, en cantidades nunca antes vistas. El Gobierno Federal ha señalado que ponen disponibles más de 1 millón de créditos al año, por lo que el que compra una casa como bien durable ese mismo año posterga su decisión para adquirir el vehículo.

De esta manera estamos compitiendo por el mismo sujeto cuando la capacidad de deuda de estos sujetos es Una y esta dada, teniendo un efecto también en el desarrollo del mercado nacional. Aquí tienen explicaciones importantes que hacen que similarmente lo que estamos viendo en Brasil o en Argentina en sus mercados naciones, mercados que por cierto tienen ingresos per capita muy parecidos a nuestro país, con crecimientos del PIB muy parecidos, y sin embargo vemos que el de México ha venido retrocediendo. Por esto para AMIA se vuelve esencial aplicar elementos que permitan fortalecer el mercado nacional.

El otro elemento que hoy tiene la industria en el mundo y es de las situaciones más complicadas probablemente de los últimos 50 años, es la trascendente caída de la demanda que estamos sufriendo. La demanda internacional sigue viéndose afectada por tres grandes componentes. El principal fue a finales del 2007, con la primera caída que tuvimos en la demanda por bienes durables en

Nosotros los economistas



Estados Unidos como resultado de la llamada crisis de las “subprime” de las hipotecas, que tuvo un efecto a des favor también en la demanda de los automóviles.

Añadido como resultado del crecimiento de los precios de los combustibles durante el año 2008 tuvimos otra importante caída en la demanda del mundo. Finalmente a finales de septiembre esta crisis financiera secó los mercados financieros y llevó a las financieras automotrices de marca, que son responsables de más del 70% del financiamiento del sector, a una situación muy precaria con una fuerte falta de liquidez debido a la situación de crisis de confianza que se vive todavía en el sector y que no les permite acceder ni al mercado accionario a través de venta de títulos, o papeles comerciales, ni de deuda en la banca comercial.

Por ejemplo la banca comercial en México los últimos 6 meses retiró casi 35 mil millones de pesos de financiamiento que tenía para estas financieras, y lo mismo ha sucedido en el mundo. Lo que ha venido pasando es que los gobiernos han intervenido con apoyos a créditos a las financieras automotrices; lo que en AMIA hacemos exactamente es estar trabajando con la Secretaría de Hacienda para buscar esquemas que permitan a estos financieros acceder a liquidez, a garantías gubernamentales, y apoyos que permitan a los inversionistas y a la banca a regresar a este segmento de la industria automotriz.

Me parece que esto ubica que estamos en una situación complicada de una caída generalizada de demanda nacional, un problema brutal de liquidez por parte de las financieras, y esa situación lleva a que los pronósticos no sean muy halagadores tanto para las armadoras como para la base de proveeduría. Tenemos un pronóstico muy

complicado, donde la producción podría llegar a caer hasta un 20 % en el 2009 y una caída en la demanda interna, que de no asegurar estímulos de demanda en el mercado doméstico, podría llegar a caer hasta un 15%.

¿Que nos puede decir del proyecto de la ensambladora de automóviles china, Geely, en el municipio de León?

Nosotros tenemos que darle la bienvenida a todos los fabricantes de automóviles a nuestro país. La posición de la asociación (AMIA) no está lista, ni tenemos los instrumentos para poder juzgar la calidad de las armadoras, mas bien, nosotros trabajamos para asegurar que el gobierno tenga el marco normativo apropiado para cerciorar que al consumidor le llegue un producto de alta calidad. Trabajamos con la Secretaría de Economía elaborando unas regulaciones y normas que apliquen en autos nuevos, para que se asegure que el consumidor cuando adquiera un vehículo, éste cumpla bajo un estándar internacional. Creo yo que una ensambladora china o de cualquiera otra nacionalidad, lo más importante es que cumplan con el marco normativo en México, regulaciones respecto a los vehículos nacionales y del exterior.



Nosotros los economistas

Por otro lado...

Por Juan Carlos Villarreal Garza

“fomentando la educación, las costumbres y la cultura es la mejor forma para que un país crezca, hay debates acerca de que si es primero la educación o el capital, mi respuesta es el capital humano”

La economía es un arma poderosa para combatir las deficiencias en las asignaciones de cualquier tipo de bienes agotables, siempre buscando un óptimo y que los mercados se vacíen; por otro lado, la economía busca siempre la maximización de beneficios, lo que la convierte en una ciencia social ambiciosa.

La apertura comercial es un logro de la economía puesto que sabemos que con libre comercio alcanzamos una curva de indiferencia más alta, lo que se traduce en un mayor bienestar. El libre comercio también es una manera para que los países más pobres del mundo se conecten a la globalización y salgan beneficiados, pero como expliqué antes, siempre se busca la maximización de beneficios y me duele decir que los países más pobres son actualmente relativamente más pobres comparados con las primeras potencias mundiales.

Esto sucede porque las potencias mundiales, que son las que dirigen las asambleas de la Organización Mundial de Comercio (OMC) no liberan totalmente a los productos extranjeros de cargas arancelarias para que sean competitivos en esos enormes mercados con altos ingresos y tasas de consumo. Los acuerdos son siempre para beneficiar a los que menos lo necesitan y así que las ganancias del comercio sean mal distribuidas y la desigualdad aumente.

Cabe destacar que la educación en estos países desarrollados es mucho mayor que en los países pobres, la educación es la base para la investigación y desarrollo, y estas a su vez, explican la tasa de crecimiento de tecnología, actualmente el factor de producción que más eleva el crecimiento económico, esto lo demuestran los modelos de crecimiento endógenos.

Entonces fomentando la educación, las costumbres y la cultura es la mejor forma para que un país crezca, hay debates acerca de que si es primero la educación o el capital, mi respuesta es el capital humano.

Agrego las costumbres y cultura puesto que influyen en nuestras actitudes, como ejemplo la siguiente situación:



Un europeo compraba artesanías para venderlas en su país, tenía como proveedores a dos artesanos, uno canadiense y un mexicano, después de cierto tiempo la demanda por artesanías aumentó y con ello los precios, el comerciante para abastecer la demanda decide aumentar la tarifa por pieza producida para incentivar la producción de artesanías en el continente americano, se pagaba 50 dólares por pieza y ahora se pagaban 75, los dos artesanos producían 3 piezas por semana, al enterarse del aumento en remuneración el canadiense aumento en una pieza su producción y el mexicano disminuyó en una, para seguir ingresando los 150 dólares que antes pero con menos esfuerzo.

Hay que cambiar pero desde fondo, los problemas en verdad se solucionan cuando se arrancan de raíz. Tenemos que dejar de ser un país conformista, voltear a nuestro alrededor y saber que hay mexicanos que han destacado pero que hacen falta más, que si somos de los 19 de cada 100 afortunados que podemos cursar estudios universitarios lo hagamos aprovechando todo lo que se nos ponga en el camino para así crecer individualmente y así poder aportar a nuestro país. De lo que hablo es de la actitud, de perder el miedo a crecer de hacer como otros países que han llegado a crecer por sus ganas, adoptando tecnologías y adaptándolas hasta incluso mejorarlas y así crear nuevos productos como lo señaló Schumpeter: “La destrucción creadora”.

Nos han enseñado que cuando hay libre comercio uno gana y otro pierde relativamente hablando, acordémonos de que somos un equipo y de que la mayoría de las enfermedades peligrosas se desarrollan en los países más pobres y que afectan a todo el mundo.

La globalización como la tecnología son buenas, sólo hay que encausarlas para bien, no es lo mismo la vacuna contra el sida que la bomba atómica, así también se pueden mejorar los acuerdos para que exista un beneficio generalizado con la globalización. Eduquémonos para regresar al mundo tantas satisfacciones que nos ha dado.

tiene el honor de felicitar a los nuevos Economistas

Generación 2004-2008

Lic. Alma Irene Sobrevilla González

Lic. Ana Luisa Martínez Zea

Lic. Aracely Hernández Martínez

Lic. Carlos Castro Gallardo

Lic. Carlos Raúl León Gómez

Lic. Cecilia N. Oliva Juárez

Lic. Daniel Williams de la Cruz

Lic. Felipe Antonio Malacara García

Lic. Fernando Estrada Molina

Lic. Franco A. Villarreal Lozano

Lic. Selene Salinas Cruz

Lic. Evaristo González

Lic. Karina M. López Juárez

Lic. Lizbeth Zaragoza

Lic. Lorenia A. Zúñiga Leija

Lic. Luz Irene Urbiola D.

Lic. Manuel de Jesús Blas Sánchez

Lic. Martha Lidia González Leal

Lic. Mayra N. Coronado Rincón

Lic. Minerva Mora Delgado

Lic. Nadia Alejandra Mora Salazar

Lic. Olin T. Álvarez Pomar

Lic. Paulina Palacios Tovar

Lic. Priscila A. Castañeda Borjón

Lic. Sully Calderón

Lic. Cynthia Sarai Torres Cordero

Lic. Rafael Quiroz Pérez



MUCHO ÉXITO!!!

Nosotros los economistas

Cómo funciona lo invisible – El mercado minorista de marihuana

Por Jorge Luis Triana

Existen en la vida cotidiana muchos temas delicados que comúnmente nadie quiere mencionar. No me refiero al fútbol, ni a la política o la religión, todos ellos temas de polémica. Me estoy refiriendo a cosas invisibles, no porque no se puedan ver sino porque nadie quiere verlas.

El presente artículo abordará uno de estos temas, una problemática social que raras ocasiones se quiere/ puede analizar desde su interior. Se presentarán algunos aspectos económicos básicos del mercado de marihuana, no visto desde la magnitud del cártel o el narcotráfico intercontinental sino de la venta al menudeo que se realiza en las esquinas corrientes de cualquier ciudad.

Dada la dimensión polémica y corte de la problemática abordada, espero del lector las disculpas anticipadas por no poder llevar un sistema adecuado para citar fuentes. Dentro de lo breve que podré mencionar acerca de la información es que fue obtenida casi directamente del núcleo del fenómeno, y aunque tengo nulos registros de información que respalden los datos mencionados, no me queda más que empeñar mi palabra en garantía de la veracidad de todo lo que aquí se mencione.

Los datos utilizados en este artículo corresponden al período aproximado 2007-2008 y corresponden a una zona urbana de México, mas no perteneciente al estado de Nuevo León.

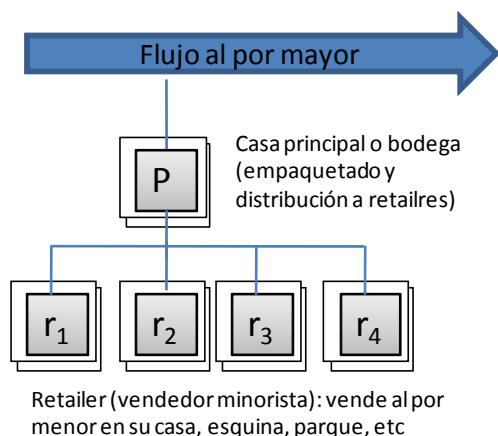


Para el análisis del mercado minorista de marihuana se tomaron en cuenta tanto la oferta como la demanda. En lo que respecta a la demanda, se tuvo oportunidad de dar seguimiento a 5 grupos de consumidores, con una composición grupal de entre 3 y 7 individuos (la composición de un mismo grupo varía según la situación), de ocupación estudiantes universitarios y/o trabajadores de medio tiempo, con un rango de edad de entre 19 y 26 años.

Por el lado de la oferta, estos grupos de consumidores frecuentaban 7 diferentes vendedores minoristas dentro de la zona urbana, los cuales distribuían el producto en forma de cigarrillos y empaquetado a granel.

La siguiente imagen muestra un bosquejo del funcionamiento del mercado: el consumidor acude a un retailer o vendedor minorista, el cual es provisto por la Casa Principal o bodega, en la cual se elaboran los cigarrillos y se empaquetan para su distribución a los retailers; la Casa Principal a su vez se provee de un flujo de marihuana al por mayor, cuyo modo de operación se sale del alcance de este artículo. El precio del producto viene según su presentación, para el cigarrillo manufacturado un consumidor paga \$20, mientras que para el empaquetado a granel (comúnmente denominado greña) se paga \$50. Un consumidor promedio de los grupos analizados consume de 2 a 3 cigarrillos cada fin de semana (por lo general acompañado de bebidas alcohólicas) más un cigarrillo en promedio entre semana.

Los movimientos más notables del mercado es cuando surge la escasez del producto, la cual en este caso tiene como principal causal fuertes decomisos por parte de las autoridades, lo cual ocurre generalmente un par de ocasiones por semestre. La pregunta es, ¿Qué le ocurre al precio de la marihuana en el mercado minorista al haber escasez?



Nosotros los economistas

Intuitivamente podríamos pensar que la escasez del producto empujaría el precio al alza, sin embargo el mercado opera de la siguiente manera: dado que es un producto adictivo, los consumidores lo demandan como bien necesario, por lo cual si el oferente minorista no satisface su demanda es probable que el comprador en turno busque otro vendedor; dado lo anterior, lo que hace la Casa Principal es comenzar a distribuir a sus retailers mercancía de reserva de muy baja calidad, con el objetivo de sobrellevar la escasez momentánea y no perder su segmento de consumidores. Dada la sustitución por producto de baja calidad, el precio disminuye, sin embargo comienza a operar un sistema de ventas por cuotas: ahora el retailer comienza a restringir la cantidad vendida por consumidor.

Mientras que el precio de mercado por cigarro es de \$20, en temporadas de escasez (que no superan las dos semanas de duración) el precio cae entre \$12 y \$15. Cuando el flujo al por mayor es estable y se puede conseguir producto de muy buena calidad, es posible encontrar cigarros de entre \$25 y \$30. El precio del empaquetado a granel no acostumbra fluctuar.

Otro detalle particular es que no existe discriminación de precios. Por lo general, un vendedor minorista cubre un mercado geográficamente limitado, por lo que es común que sus compradores se conozcan. Si se enteraran de un diferente trato en cuanto a precios cambiarían de vendedor.

El consumo tiene, por lo mencionado, una estacionalidad semanal sin grandes fluctuaciones significativas en el transcurso del año. ¿Por qué habría de haberlos? Después de todo la navidad o la cuesta de enero no harán que se demande más o menos marihuana: recordemos que para el consumidor es un bien de primera necesidad.

Mucho se discute con respecto a la relación entre la marihuana y otras drogas, como por ejemplo la cocaína, en lo referente a si son bienes sustitutos o complementarios. Por lo menos en los grupos de consumidores observados algo está muy claro: consumir marihuana es una cosa y ser cocainómano es otra muy distinta. La brecha se abre principalmente por la diferencia de precios: una dosis de cocaína cuesta diez veces lo de un cigarro de marihuana. Sólo en cuatro individuos coincidieron ambos vicios, y no se detectaron movimientos de traslado de consumo de la marihuana a la cocaína en el período de seguimiento.

Un detalle curioso es que la marihuana no cuenta con servicio a domicilio, a diferencia de la cocaína. El valor de la participación en el mercado quizá haga infactible que el vendedor minorista pague su cuota de protección al sistema de corrupción local (tema que se abordará en Cómo funciona lo invisible II) para que le permitan distribuir.

Aunque es difícil cuantificar el volumen de transacciones en el mercado, podemos hacer el siguiente ejercicio analítico: supongamos una pequeña economía de 500 consumidores (cifra desde luego muy baja, si se contrasta con la realidad) con un patrón de consumo de 4 cigarros por semana de acuerdo al promedio encontrado, al precio de mercado estándar de \$20. Estamos hablando de un gasto personal de \$80 semanales, traducidos con 52 semanas al año en \$4160, lo cual nos lleva en nuestro pequeño pueblito con 500 adictos a una cifra de \$2,080,000. Libres de impuestos.

Si hacemos el mismo ejercicio analítico para la cocaína, suponiendo un consumo individual de una dosis por semana, a un precio de mercado por dosis de \$200 y viviendo en el mismo pueblito de 500 consumidores, obtenemos un mercado de \$5,200,000 anuales, nuevamente libres de impuestos.

El alboroto de moda en estos tiempos con frecuencia gira en torno a la legalización de la marihuana y otras drogas. Con tan poca información por el momento me es imposible aseverar que el mercado minorista de marihuana, por ejemplo, sea un monopolio, pero creo que es, en el mejor de los casos, un oligopolio (desconozco si las Casas Principales se administran por la misma persona o sean varios competidores).

Pensando en una legalización de la venta del producto rompemos con las barreras legales de entrada al mercado, lo cual nos podría llevar a un modelo cercano a la competencia perfecta. ¿Y qué es lo que pasa al ir de un mercado oligopólico a la competencia perfecta? Específicamente, ¿qué sabemos que pasará con el precio del producto y la cantidad consumida?



Sólo Veracruz es bello

Por Jocelyn A. Montalvo Gómez

De nuevo les compartimos de información sobre uno de nuestros bellos estados de la República Mexicana, para quien quiera visitarlo pronto o bien, conoza un poco mas de todo lo que nos ofrece nuestro país.

Se localiza al este de la República Mexicana, al norte de la región Golfo y sur de México. Colinda al norte con Tamaulipas, al sur con Oaxaca, al oeste con San Luis Potosí, Pachuca y Puebla y al este con Villahermosa y el Golfo de México, de clima tropical, en esta entidad podrás visitar impresionantes escenarios naturales como el Volcán Citlaltépetl o Pico de Orizaba, la formación más alta del País y pintorescas poblaciones y ciudades que aún conservan su arquitectura vernácula.

En la Ciudad de Veracruz, importante centro comercial, podrás visitar el fuerte de San Juan de Ulúa, hoy convertido en un interesante museo; recorrer su Malecón en donde año con año se realiza su famoso Carnaval; así como sus famosas plazas y jardines, donde podrás disfrutar las noches de danzón, que te transportarán a otra época.

En Xalapa, su capital, podrás recorrer sus calles empedradas llenas de música, colorido y folclor, mientras que en Tlacotalpan, población ubicada a la orilla del río Papaloapan, disfrutar el agradable ambiente que impera en su Centro Histórico declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Ahí presenciarás la tradicional procesión marítima de la Virgen de la Candelaria.

En el Estado de Veracruz, también se puede realizar un recorrido por las playas de su Costa Esmeralda, corredor de 50 km., ubicado al norte del Puerto de Veracruz, el cual abarca desde Tecolutla hasta Nautla, para después partir en busca de la historia prehispánica de la entidad al visitar la zona arqueológica de El Tajín.



Tajín, Veracruz

Poema

Por Sagitario X

Paso a paso camino a mi condena
me dirijo cada noche a donde lloro mi pena,
mi casa, mi celda donde estoy en soledad
esperando algún día volver a soñar.

¿Qué hice de mi vida?
¿solo errores cometí?
¿por qué ahora estoy solo?
Y solo lloro mi sufrir

¿Qué paso con mi vida?, ¿en que momento herré?
¿dónde esta mi alegría y la paz que soñé?

Vuelvo cada noche a mi celda
donde hallo soledad,
donde nadie me escucha
donde nadie me hallará

¿Cuánto tiempo así he de vivir?
Si a esto vivir se llama,
Por eso deseo dormir
Y jamás despertar en mi cama.

Ya no escucho golondrinas
ya no veo por mis ventanas
solo escucho melodías
que me duelen hasta el alma

¿Dónde esta mi vida?
¿dónde esta mi felicidad?
quizás nunca tuve ninguna
quizás solamente soledad

¿Dónde estas amor?
¿dónde estas mi tesoro?
Si antes dijiste amarme
y ahora me haz dejado tan solo

... ¿Dónde estas felicidad?



Unete a Deteco

Por Denisse Martínez

DETECO, lo formamos un grupo de chavos interesados en el debate de los temas económicos actuales y la aplicación del método científico. Esto se logra invitando a especialistas para que compartan sus investigaciones y en donde, entre todos los asistentes, se comentan las dudas y observaciones en un ambiente más ameno e informal.

A pesar de que DETECO lleva poco más de un año de vida, aun es un grupo poco conocido. Por lo que uno de nuestros propósitos en este 2009 es dar a conocer nuestro trabajo e invitar a la comunidad de estudiantes de todos los semestres, maestros y amigos a nuestras reuniones. Nuestro deseo es crear un ambiente de confianza en el cual todos los asistentes participen y aclaren sus dudas respecto a la investigación expuesta.

¿Cuándo y dónde asistir para las sesiones? Dado a que en este semestre se lleva a cabo el Seminario de Banca Central, además de las conferencias que organiza la Dirección, se optó por convocar a sesiones bimestrales. Las sesiones se organizan según la disponibilidad del investigador, dentro del rango bimestral, en las instalaciones de la facultad. Se avisará al alumnado de las reuniones alrededor de 10 días hábiles previos al evento.

¡Esperamos que nos puedas acompañar en las próximas reuniones!

Si deseas obtener más información o ayudarnos a organizar las sesiones puedes contactar a Denisse Martínez denisse_amm@hotmail.com o Ángeles Cantú angela3975@hotmail.com ambas de 8vo. semestre.

Mi generación

Todo cambió

Por Daisy Nohelí Garza

Cursamos el primer semestre y quizá el más duro para todos en cuestión de adaptación, inició uno nuevo y todo cambió...desde la facultad hasta nuestros compañeros de clase.

Quién se iba a imaginar que tan pronto estaríamos ya en la nueva facultad, gozando de tantos privilegios y comodidades que en realidad nos "merecemos", y vaya que sí, ya que le dedicamos la mayor parte de nuestro tiempo a ésta.

La Facultad está increíble, los salones son muy grandes, la biblioteca enorme, el auditorio esta muy cómodo, en fin, todo está excelente y nosotros nos sentimos muy orgullosos de estudiar en ella, por cierto, aprovecho para agradecer a todos los que colaboraron en la construcción.

Nuestros compañeros también han tomado otro rumbo... ya no convivo con los mismos amigos de antes, bien porque algunos decidieron salirse u otros porque se atrasaron, ahora las clases son muy diferentes, están llenas de alumnos de otros semestres que a la vez nos cuentan su experiencia en la escuela y aprendemos de ellos.

Este semestre nos toca salir un poco tarde y a veces es cansado, y aunque es cierto que la Facultad es de tiempo completo, yo pienso que si todos los días le echas las ganas suficientes y te organizas bien, seguro lo lograrás. Todo es cuestión de una buena actitud.

Y aunque muchas cosas en nuestra vida hayan cambiado, la facultad, los amigos, el estudiar, el comer, el dormir, etc., no debemos reprochar, porque estos cambios son para que un día lleguemos a cumplir nuestro sueño y finalmente podamos decir: Lo logré, vencí los obstáculos, soy un Economista.

Nuevo año, nueva escuela, nuevos retos

Por Iris Almaguer

Comenzó un año nuevo y desde ese momento ya sabíamos que se avecinan cambios, fuese por el entusiasmo de cumplir los propósitos del año nuevo o porque simplemente estábamos concientes de la real inauguración de la escuela ¡Por fin tomaríamos clases en el campus mederos!

Primer día de clases, ¿Recuerdan toda esa confusión al buscar las aulas? Todos vueltos locos, preguntando aquí y allá, aunque no faltaban los confianzudos que sólo seguían a la bolita (como yo, jajaja =D)

Uy! Y que decir de la falta de cafetería, sin duda alguna esto nos provoco un gran shock, ahora tendríamos que buscar lugares nuevos para comer, y aunque esto no alteró demasiado a los que tuvieron la suerte de acostumbrarse a traer lonche, en la hora pico esto tampoco es sencillo para ellos, pues el refri esta lleno y ni mencionar las mesitas o "el gran pasillo del segundo piso", y a todo esto agreguen las grandes filas en el micro, si que es agotador. Sin embargo todo propicio una convivencia mayor entre nosotros, pues la falta de espacio nos unió aún más.

Continuemos con lo más difícil, es decir los cambios académicos. No se ustedes, pero al menos a mi me afecto un poco el horario (me parece más cansado que antes), aunque todo se compensa, ya que conocemos bien la forma de trabajar en la mayoría de las materias.

En fin, habrá que acostumbrarse a estos cambios, dar lo mejor de nosotros y salir adelante. Den un vistazo al pasado, observen su presente y proyecten su futuro. Y como una amiga siempre dice: "échenle galleta".

¡Soy de Sexto semestre!

Por Irma Carreón

Es extraño decirlo y a la vez recordar el momento en el que llegamos a la facultad algunos nerviosos, otros ansiosos por nuestro primer día de clases, la primera persona con la que hablamos y aquellos compañeros que decidieron tomar otro rumbo para su futuro.

Algunas cosas han cambiado, entre ellas el cambio a lo que es ahora nuestra "Nueva casa" en Unidad Mederos, un nuevo edificio con más aulas, más espacio y comodidad para todos, una biblioteca más amplia y ¡Pizarrones inteligentes!

En el tiempo que llevamos estudiando en la facultad hemos tenido momentos llenos de presiones por los trabajos de investigación, las desveladas por estudiar para un examen, levantarse temprano para llegar a la clase (que creo que para la mayoría es todo un reto), etc. Un claro ejemplo de ello, fue el semestre pasado y ¡vaya que lo fue!, pues al menos para nosotros fue el que más nos hizo sufrir a la hora de presentar y después ver el resultado y decir "¿por qué no me di cuenta de esto?", pero creo que esa experiencia nos dejó una enseñanza, aprender a ser más organizados, darnos cuenta de nuestros errores y no volverlos a cometer.

Claro que también hemos pasado muy buenos momentos con nuestros compañeros, los eventos de la facultad, las fiestas con tus amigos (es curioso y creo que muchos coincidirán conmigo que nos vemos todos los días, todo el día y aun así planeamos salidas para vernos el fin de semana) y creo que esto demuestra que somos como una familia.

Por todo esto hay que agradecer a nuestros profesores, pues gracias a sus buenas enseñanzas y a sus exigencias por ser mejores cada día hemos podido llegar hasta aquí. A mis compañeros solo les puedo decir que no se desanimen, ya llevamos un poco más de la mitad del camino, nada es fácil pero al final nos daremos cuenta que valió la pena todo esto; y a los de segundo y cuarto semestre quiero decirles que cuando necesiten ayuda o quieran aclarar alguna duda pueden acudir con nosotros. Ya por último, quiero decirles a todos que les deseo lo mejor para este semestre y ¡Mucho éxito!

De séptimo a octavo

Por Mario Parga

Después de tres años y medio, la generación que entró en agosto de 2005 ahora se ha convertido en la experimentada de la Facultad. Durante este tiempo hemos pasado por muchas pruebas y nos hemos caracterizado por nuestra tenacidad.

Al principio de la carrera se formaron "grupitos" que daban la imagen de una generación desunida; por ejemplo, quiénes eran los del grupo 2? y cuándo los conoceríamos? Pero todo ha transcurrido como el Dr. Raymundo decía, que conforme pasaran los semestres serían menos estudiantes y entonces tendríamos que hablarle a los que quedaban. Esto ha permitido conocernos mejor y descubrir que somos muy similares en cuanto a las ganas de terminar la licenciatura.

Hace pocos meses terminamos el séptimo semestre. Cuando lo comenzamos creímos que lo fácil de la carrera iniciaría. Porque después de pasar las ponderaciones del Dr. Aguayo, los exámenes de la Dra. Joana y la lista de la Dra. Lourdes, parecería que no habría algo más difícil. Sin embargo, cuatro trabajos finales (para algunos 5) nos sorprendieron. Según mi experiencia, desde mi cumpleaños en octubre hasta las segundas, no tuvimos ninguna semana en la que no hubiera algún examen o presentación. Pero con lo tenaces que somos, logramos terminar los análisis de las industrias en organización, el trabajo de 12 páginas de historia mundial, las presentaciones de topics, la investigación en finanzas públicas y finalmente pudimos obtener los unos del modelo de equilibrio general computable.

Sin duda, séptimo fue un semestre con sucesos increíbles en el que algunos volvieron a superar el 100, otros se salvaron de las quintas y uno que otro reprobó. Jamás olvidaremos todas las veces que expusimos y en las que el Dr. Julio nos hacía ver todos nuestros errores.

Ahora estamos en octavo, en un nuevo edificio, muy lejos de mi hogar, con pizarrones y alumnos inteligentes (aunque éstos últimos ya estaban en el viejo edificio). Nos reencontramos con el Dr. Rangel, con el que no habíamos tomado clase desde segundo semestre. También conocimos al profe de los profes (aparte del Lic. Bolaños), el Dr. Tijerina.

El semestre está lleno de nuevos retos y aunque ahora no estamos todo el día en la escuela, debemos aprovechar este último año que estaremos juntos, porque en diciembre cada quien tomará su rumbo. Después de ese mes, volver a reunirnos como en el salón de clases será casi imposible. Comenzamos la recta final, donde el recorrido a la meta es a través del tiempo y con una recompensa llamada título.

Entretenimiento y deportes

El deporte: una herramienta de superación

Por Omar Torres Villanueva

La mayoría de las personas pueden pensar que tan importante puede ser practicar un deporte, porque es conocido que en México la mayoría de los deportistas principalmente aquellos que juegan fútbol no tienen la suficiente educación y esto pondría en duda la idea de que el deporte es una herramienta de superación, porque el combinar ambas cosas como estudiar y practicar algún deporte aunque no llegues a ser un profesional puede tener un impacto muy positivo en las personas, obvio que esta idea de que el deporte te ayuda en la vida diaria no es nada nuevo y lo escuchamos muy seguido.

Primero que nada hay que analizar los aspectos importantes que te enseña el deporte, y podríamos listar algunas cosas como: competitividad, disciplina, respeto, e incluso mantener la cabeza fría en deportes de mucho contacto y hay muchas cosas más, todas igual de importantes pero quise resaltar solo algunas.

El aprender a competir, porque lo vamos a hacer toda la vida y el que no compita se va a quedar en el camino; disciplina, que puedes hallar miles de significados a esta palabra pero disciplina dentro y fuera de alguna cancha te lleva a la disciplina dentro y fuera de la escuela o dentro y fuera del trabajo o de tu casa, el simple hecho de vivir una vida de esta manera te ayuda para crear hábitos que ayudan en el crecimiento personal.

El respeto es algo muy importante, a ti mismo como persona y a los demás, son valores que te hacen una mejor persona, incluso ser de cabeza fría te ayuda a pensar mejor tus decisiones, también a no engancharte y hacer corajes o llegar incluso a agredir a una persona, llegas a un punto en que eres una persona bastante tolerante, capaz de reaccionar en un momento de mucha fricción de la mejor manera.

Ahora juntemos todo esto con lo que te enseña la escuela y la vida, es una combinación interesante, las dos cosas juntas ayudan a que seas una persona mejor, y que luches por las cosas que ambicionas, aprender que a veces se gana y a veces se pierde pero a pesar de esto aprendes a levantar la cara y prepararte para la próxima, creo que la combinación de ambos hacen personas que son mejores para la sociedad y ayudan a levantar el nivel de cada país y la prueba esta que los países que son primer lugar en los deportes también son países de primer mundo. Por eso hay que practicar un deporte y echarle ganas a la vida, no hay de otra.

momentos



y espacios



Entretenimiento y deportes

Retate... y Gana!!!

Resuelve el acertijo

La primera persona en mandar la respuesta correcta se ganara un Calendario MMCinemas con más de 2000 pesos en descuentos. (Envía tu respuesta a revista.contrapunto0@gmail.com, con tu nombre completo).



Instrucciones:

- Encuentra el título original completo de las películas a las que las citas anexas pertenecen.
- Ordénalas cuantitativamente. Tip: No es el orden en el que aparecen enumeradas.
- Antes de continuar, dime: ¿qué número tienen en común: la mitad de un día, Jesucristo, un año y éste juego?
- Acomoda los títulos de las películas letra por letra en una cuadrícula donde el número de columnas es la respuesta del inciso anterior. Si después de tener todo esto tienes una cuadrícula completa vas por buen camino.
- Para encontrar la frase objetivo sólo sigue la siguiente clave: 7S – 2O – 5N – 2O – 15S – 1S – 1S – 2E – 7N – 8N – 5O – 4E – 8S, comenzando por la primera letra que te encuentres que complete la siguiente serie: A A B _ E H M.

Citas:

- “I’m the king of the world!”
- “Good morning, eager young minds.”
- “Yes. I saw him. I saw him with my own eyes.”
- “Some of you may die, but that is a sacrifice I am willing to make.”
- “Life is like a box of chocolates. You never know what you’re gonna get.”
- “You’re free to leave me, but just don’t deceive me.”
- “You’ll kill me, boy? Well, here I stand!”
- “Why would I go looking for someone who wants to kill me?”
- “Many that live deserve to die. Some that die deserve life. Can you give it to them?”
- “This is the day you will always remember as the day that you ...”
- “Better that I devote myself to study the other mystery of the universe: women!”
- “You are a toy!”

Entretenimiento y deportes

Under vampire charms

Anne Nox

Chapter One



"Jaaamieeee, wake up already!"

Listen to her sister shouting was not exactly the best way of starting the day, but it was definitely what she was getting... every morning.

Jamie got out of bed wishing she didn't have to leave such comfortable and warm blankets only to enter a cold shower. The pouring water felt like tiny sharp pieces of ice hurting her skin. "Tomorrow I'll wake up early and heat up the water," she promised herself with no vast conviction; every day she thought the same thing.

When she stepped out of the shower there was a dark green coat lying on her bed, "Samantha", she thought with a smile and there were almost tears on her eyes, life had been hard on her sister, but she was still able to please Jamie with nice details.

"Thanks Sam, it's perfect." She told her sister when she finally came down.

"You're welcome." Sam answered without looking up at her. "You would think that a twenty-three year old who is just about to start teaching some poor kids could wake up on her own in the mornings, even early, to give a good example."

"You would, wouldn't you?" She said with a smile that quickly erased once she saw the stun on her sister's face.

"Is that what you're wearing on your first day?" She asked while she stared at Jamie's blue jeans and black jersey.

"What did you expect, skirt and chemise? It's so freaking cold in here."

"Still, you could have chosen something less casual." She shook her head in disapproval and then got back to reading the paper.

"Nobody said anything about dressing too formal, I am not letting go of my pants with this weather."

"I assume you know we'll always have this weather." Sam looked at her worried. "I'm sorry I had to make all these changes pet, I really appreciate your support."

"Don't mention it Sam." Jamie gave her a cozy smile. "Besides the weather, how do you think this city is like?"

"Quiet! Too quiet! Looks like I'll be hurting people to treat them later; otherwise I'll have no job."

"If you need any help with that, please do not doubt."

"I'll have it on my mind. Let's go now."

Both sisters protected themselves from the cruel cold with scarves, globes and big coats. They took their bags and hurried to the car. It was a good think their jobs were not too much apart, a consequence of being on such a small town. Aberdeen was the only place to take Sam as a resident on such short notice, so the little family moved there. It would not be that difficult for Jamie to find work somewhere. She was an MIT graduate, specialized on advanced mathematics,

Entretenimiento y deportes

however, it was too late to teach this class in a school so small it would only have a professor per subject; she had had to accept instructing the only vacancy, literature, which she loved, but that was certainly not her safe numeric area.

"Off you go. Good luck Jamie. Sure you don't want me to come for you?" Sam asked, feeling a little guilty about taking the car.

"It's fine Sam," she assured her while she was leaving the car, "I don't even know yet what time I'll be leaving, and neither do you for that matter. We're not that far from home," she checked her watch and saw that it had taken 10 minutes driving really slow on the icy road to arrive at the school, "nothing it's too far in this town", she thought, "I'll walk. Don't kill anyone on your first day Sam." She tried to look serious but could not help a smile.

"Can't promise anything, see you home."

Jamie hurried through the halls to arrive her classroom on time, "good thing is a small building", about 25 students were already at the place when she finally found the room.

"Good Morning." Her voice sounded to herself like she was about to cry.

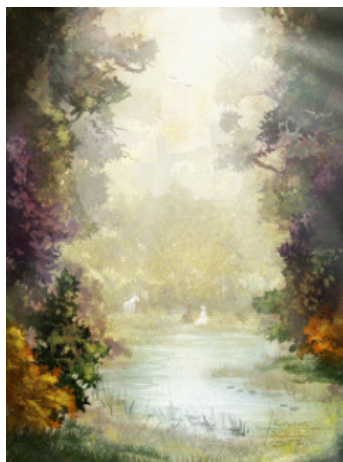
"Good morning." She heard among noises of chairs and tables scratching the floor. She rested on the desk.

"Control yourself!" she kept thinking, "you're smarter than these kids." She took a deep breath and started her speech. "My name is Jamie Aiken. I'm going to be your professor in literature this semester." "Hopefully only this semester." she thought while surveying the faces looking at her. "I guess all of you have your programs by now, I hope you'll enjoy the books. Given you have not read them yet, I thought we could use this class to know each other a little bit. I would like for you to speak your names and your favorite book, sure everybody has one. Does someone want to start?"

"She stood, waiting, but everybody seemed lost on her outfit. "Alright then, why don't I begin? My favorite book is a fiction novel called "Fade to black", by Sherri Erwin, it's a love story between a human girl and a dashing clever vampire." The eyes on the teen's faces were starting to look less cold and even amused, she sighed. "So there, no "Don Quixote de la Mancha", I'm just like you, enjoying books of our own time. Does anyone care to continue?" Gladly, there were several hands up now.

The morning kept going the same way, she had six groups to teach a fifty minutes class, and was by now finishing her third. She was regretting not having breakfast in her house. "Ten more minutes", she thought when she was listening to a dreamy eyes girl talking about why she loved Harry Potter. Another two boys talked after her and then she could run to the cafeteria. She was just about to pay for a coffee and some cookies when she noticed she didn't have her money. "Oh no!" The coffee was already served, could not return it, not that she wanted to anyway, she was just going to apologize when she heard this shockingly familiar voice from behind.

"I'll pay for that."



EN CONTRAPUNTO PARTICIPARON.

Arturo Lara Montemayor

Labora como Consultor en Economía y Finanzas en RISK Counseling Associates, MG Capital Group. Ofrece asesoría a empresas privadas en administración de riesgo, planeación, evaluación de proyectos, análisis de inversiones y toma de decisiones. Ha participado activamente en organizaciones estudiantiles, de acción social y de política. Sus intereses se enfocan en el sector privado, y participar en actividades de beneficio comunitario. Licenciado en Economía por FACEC de la UANL.

Daniel Williams de la Cruz

Recientemente ha sido promovido para trabajar en el SAT en el área de precios de transferencia en la Ciudad de México. Egresado de FAECO en diciembre del 2008. Le apasiona las finanzas públicas, corporativas e internacionales. Una de las cosas que más disfruta hacer es estar con su familia y amigos.

Carlos León Gómez

Actualmente se encuentra trabajando en el corporativo Banorte como analista de crédito de la Banca de Gobierno. Egresado de FAECO en diciembre de 2008, presidente de la mesa directiva 07-08. Cofundador del grupo de debate de temas económicos DETECO. Disfrutó mucho de la compañía de su familia y amigos.

Eduardo J. Solís Sánchez

Funge desde el 2008 como Presidente de la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz. En 2001 comenzó a trabajar como Jefe de la Unidad de Promoción de Inversión de la Secretaría de Economía. Tuvo responsabilidades relacionadas con la puesta en marcha y administración del TLCAN, las negociaciones de ALADI y el ALCA. En 1990, fue Director General de Negociaciones Agropecuarias y Agroindustriales en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial. Hizo estudios de postgrado en las Universidades de Chicago y de Rochester en E.U. Egresado de la Facultad de Economía de la UANL.

César Octavio Contreras Tovías

Es asesor del Subsecretario de Educación Media Superior y Superior de Nuevo León. Egresado de la Facultad de Economía de la UANL. Miembro de la Comisión Fundadora de la revista Contrapunto y ex Director de la misma. Originario de Ciudad Victoria, Tamps.

Jorge Luis Triana

Consultor del área de Investigación y como Profesor de Asignatura, en la Universidad de Altamira. Y Colaborador del Cuerpo Académico Desarrollo de la Cultura Laboral y Empresarial, en la UAT. Es Licenciado en Economía egresado de la UAT.

Luis Alberto Chávez Martínez

Egresado de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL con título en licenciatura de Bibliotecología. Originario de Monterrey, N.L.

Napoleón Martínez Alvarado

Director de Administración Central de la Secretaría de Educación del gobierno del estado de Nuevo León. Egresado de la Facultad de Economía de la UANL, fue Consejero y Presidente de la mesa Directiva de la Sociedad de Alumnos. Originario de Saltillo, Coah.

Víctor Manuel Sánchez Valdés

Licenciado en Derecho por la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Autónoma de Coahuila. Fundador y ex director de la revista Lego de la Facultad de Jurisprudencia. Colabora regularmente en el Periódico Vanguardia en la columna titulada: reinventando a Maquiavelo. Durante su carrera editorial también ha pasado por Espacio 4, El Heraldo de Saltillo, Sin Censura y otros medios impresos. Ha elaborado estudios sobre la reelección legislativa en México.

Alejandra González Sosa

Estudia licenciatura en economía 2º semestre. Ha tomado clases de baile de merengue, cumbia, salsa y perteneció al grupo folklórico de su preparatoria. Le interesa la arquitectura barroca, y las ciudades prehispánicas. Disfrutó estar con su familia y amigos. Originaria de Oaxaca, Oax.

América Sofía García De la Peña

Estudiante de octavo semestre en la Facultad de Economía, UANL. Cursa un Diplomado en Ética profesional en Valia. Participa en el equipo de basquetbol representativo de la facultad. Actualmente Directora General de la Revista Contrapunto. Sus intereses se encaminan por el desarrollo económico y sustentable del país. Originaria de Saltillo, Coah.

Daisy Nohelí Garza Tamez

Estudiante de 2do. semestre de la Facultad de Economía, UANL. Le interesa estudiar los problemas económicos. Perteneció al grupo de danza de su preparatoria y disfrutó convivir con su familia y amigos. Originaria de Allende, N.L.

Denisse Aneth Martínez Mejorado

Cursa 8vo. Semestre en la Facultad de Economía. Actualmente es la encargada del grupo DETECO y realiza sus prácticas con el Dr. Leonardo Torre. Le gustan las finanzas internacionales y macroeconomía.

Fernando Estrada Molina

Actualmente es estudiante de FAECO, se ha destacado por ser laboratorista de econometría, en el semestre enero-junio 08. Participó en el intercambio hacia el CIDE; disfrutó estar con su familia y amigos; las materias que más le apasionan es la econometría, macroeconomía y finanzas internacionales.

Mariana García Martínez

Estudiante de sexto semestre de FAECO, UANL. Forma parte del Consejo de la Revista Contrapunto, y ha sido Directora Editorial de la misma. Le encanta leer novelas y asistir a conciertos. Baila flamenco y considera que lo más importante es la familia. Originaria de Saltillo, Coah.

Mauricio Antonio Mustre Torres

Estudiante de segundo semestre de la Facultad de Economía. Participa en el Consejo de la Revista Contrapunto. Le gusta la filosofía, la literatura, los idiomas, la música y, en general el aprendizaje autodidacta. Vive en Monterrey desde los 7 años. Originario de la ciudad de México.

Jorge Antonio González Ruíz

Estudiante de cuarto semestre de la Facultad de Economía. Es Técnico en electrónica con cursos de CNC, representante de de tercer semestre. Tiene profundo interés en los problemas sociales y busca desarrollarse en ese ámbito. Disfrutó ir a conciertos; estar con su familia y amigos.

Juan Carlos Villarreal Garza

Egresado de la Facultad de Economía de la UANL, es fundador de la Revista Contrapunto. Originario de Saltillo, Coahuila y actualmente se desarrolla como Coordinador de Logística en la Secretaría de Educación.

Omar Villanueva Torres

Originario de Matehuala, San Luis Potosí. Estudiante de octavo semestre de la Facultad de Economía, UANL. Ha participado en los equipos representativos de básquetbol y fútbol soccer. Fue entrenador del equipo femenino de voleibol.

Renato Dix Peña

Estudiante de la facultad de Economía de la UANL. Actualmente Director Editorial de la Revista Contrapunto. Técnico en contabilidad y administración pública. Ganador de primer lugar del programa Emprendedor 2005. Entre sus intereses están: cine, fotografía y música.

Sergio Alan Ramos Villalobos.

Cursa segundo semestre en la Facultad de Economía, UANL. Gusta de resolver problemas de carácter diverso, además de los lenguajes romances. De su interés son las artes, en especial la literatura, la pintura y la música.

Sully Calderón Martínez

Estudiante de la Facultad de Economía, UANL. Actualmente está trabajando en su tesis. Finanzas internacionales, macroeconomía y microeconomía son las materias que más le apasionan. Una de las virtudes que más disfruta es la sencillez, la honestidad y sobre todo el poder servir a los demás.



Te invita al festejo de su 5o. aniversario
que se celebrará en
agosto 2009

así como participar en edición especial
del mes de Mayo.

GRACIAS A TODOS LOS QUE HAN HECHO POSIBLE
EL TRABAJO DE ESTOS PRIMEROS 5 AÑOS.



SIGAMOS ADELANTE!!!

